

AI skrivekursus

Lær at skrive hurtigere, skarpere og mere kreativt - uden at miste din personlige tone of voice.
Gør AI til din skrivemakker, ikke din erstatning.

Lær at skrive hurtigere, skarpere og mere kreativt - uden at miste din personlige tone of voice.
Gør AI til din skrivemakker, ikke din erstatning.

Kursuspris

Ekskl. moms

DKK 7.499,00

Tilmelding



Kursusinfo

Indhold på forløbet

Bliv bedre til at skrive professionelle og kreative tekster med AI som din skrivepartner. Dyk ned i kunsten at bruge AI til at skabe originale tekster, der fanger og fastholder læserens opmærksomhed. Lær at skrive mails med AI, som ikke blot bliver læst, men også fører til handling.

Dette kursus er for dig

der vil kombinere sprogmodellernes stærke sprogforståelse med din viden om dansk sprogbrug, skrivemetoder og tekstmodeller, så du kan levere grammatisk korrekt og effektiv erhvervskommunikation i en travl hverdag. Træd ind i en verden, hvor AI, kreativitet og sprog mødes, og lær at skrive tekster, der skiller sig ud fra de generiske AI-tekster, som enhver kan få en sprogmodel til at producere.

To intensive kursusdage

Vi ved af erfaring, at én dag ikke er nok til at mestre AI-assisteret skrivning. Derfor strækker kurset sig over to intensive dage, hvor du både får teoretisk indsigt i skrivekunsten og praktisk erfaring med sprogmodeller som ChatGPT og Claude.

Denne struktur giver dig mulighed for at gå i dybden med forskellige teksttyper og opbygge et solidt fundament til at arbejde selvstændigt med AI efter kurset.

Lær gennem praksis

Kurset er workshopbaseret, dvs. at begge undervisningsdage består af oplæg, praktiske øvelser

med AI-værktøjer og arbejde med egne tekster.

Du får hjælp til at løse de udfordringer, du arbejder med lige nu – med AI som assistent og en sproguddannet underviser med erfaring som tekstforfatter og forfatter.

AI-skrivning er et håndværk

At skrive med AI er et håndværk. Det skal læres, og det skal trænes. Processen kan opdeles i overskuelige trin, så du får modet, lysten og evnen til at fortælle din historie hurtigere og bedre end før.

Det lærer du på kurset

På kurset får du konkrete råd fra underviseren om, hvordan du prompter AI til at skabe tekster, der er målgruppeorienterede, konteksttilpassede og skrevet i din eller virksomhedens tone of voice.

Du får konkrete prompting-teknikker, der hjælper dig med at gøre dine tekster så læsevenlige som muligt uden, at de fremstår AI-genererede. Og det handler om meget mere end blot at undgå den lange tankestreg 😊

Med din nye viden lærer du at styre AI i din skriveproces, så du kan skabe struktur, klarhed og skarpe vinkler i dine tekster – og ikke mindst formulere budskaber, der når igennem til din målgruppe.

Du får konkrete og effektive prompting-teknikker med dig, så den gode tekst altid er inden for rækkevidde – også når opgaven virker uoverskuelig.

Din AI skrivekonsulent

Tina da Silva er forfatter og specialist i at anvende AI til at skabe e-læringsmaterialer. Hendes ekspertise med kunstig intelligens er opbygget gennem en hverdag i en organisation, hvor AI spiller en central rolle i alle processer.

Hun har en mini-MBA i kunstig intelligens fra Business Academy samt en bred uddannelsesbaggrund, der inkluderer en cand. mag., et diplom i erhvervspædagogik og en Digital Excellence Strategy-uddannelse fra DMJX.

Med over 10 års erfaring i undervisning af voksne – både online og fysisk – og mere end 20 års arbejde i private og offentlige organisationer bringer Tina en solid faglighed til bordet. Blandt hendes tidligere roller kan nævnes projektleder og tekstforfatter i Grundfos kommunikations- og brandingafdeling.

På forløbet lærer du at mestre:

Skriveprocessen i sin helhed – med AI:

- Idégenerering
- Vidensindsamling
- Organisering af indhold
- Skriveprocessen
- Revision af teksten – med AI som kvalitetskontrol

AI-fundamentet

- Tips og tricks til optimal AI-prompting
- Promptstack / agenter til standardtekstforfatning

Form og formater

- Tekststruktur, form og genrer
- Virkemidler
- Kort, klart og klikbart – AI til SoMe, nyhedsbreve og web
- PR-medarbejder-prompten til pressemeddelelser, der bliver læst og udgivet

Inspiration til skrivearbejdet

- Hvad kendetegner en god tekst (fx Rick Rubin – god smag og kuratering betyder mest)
- At læse gode tekster for at skrive bedre tekster
- AI-etikette – hvordan bruger vi AI til at skrive? Og hvornår er det 'no go'?

Egen praksis

- Originalitet og din personlige AI-workflow – herunder 'human in the loop'
- Workshop med øvelser og implementering

Du får bogen **Skriveredskaber: 47 uundværlige råd**

Som deltager på kurset får du klassikeren *Skriveredskaber: 47 uundværlige råd til skribenten* af Roy Peter Clark.

Bogen er skrevet længe før AI blev hvermandseje, men netop derfor er den så værdifuld. AI kan hjælpe dig med at skrive hurtigere, men det er stadig dig, der skal kunne vurdere, forbedre og styre teksten. Roy Peter Clark giver dig de grundlæggende værktøjer til at skrive klart, præcist og engagerende.

På kurset lærer du at kombinere bogens tidløse skriveråd med moderne AI-værktøjer. Når du forstår, hvad der kendetegner en god tekst, får du langt mere ud af AI og kan skabe indhold, der både er velskrevet, troværdigt og målrettet modtageren.



Dit og virksomhedens udbytte

Efter kurset bliver du en uvurderlig ressource, når din virksomhed skal producere kvalitetstekst i jeres tone of voice og i et højt tempo – lige fra at generere skarpe udkast til sociale medier til at skitsere længere tekster som nyhedsbreve eller rapporter.

Med dine nye kompetencer får din virksomhed også intern kommunikation, der skaber resultater. Hvor mange mails læser du egentlig til ende? En god mail er den olie, der smører en moderne organisation – og med AI lærer du at producere den på rekordtid. Når budskabet skal være klart, kan AI fungere som din personlige redaktør, der fjerner uklarheder og sikrer, at en kompleks mail ikke misforstås.

Efter kurset er du udstyret til at tænke og skrive strategisk med AI.

- Du ved, hvordan du strukturerer en effektiv AI-skriveproces, fra idé til færdig, korrekturlæst tekst – selv under pres.
- Du har opbygget dit eget prompt-bibliotek og en personlig værktøjskasse til at løse enhver skriveopgave med AI.
- Du bruger AI til lynhurtig research, idégenerering og disposition, så du aldrig mere oplever 'frygten for det hvide papir'.
- Du mestrer at give AI præcis feedback for at forbedre tekstoutput og ved, hvordan du kritisk redigerer et AI-udkast til perfektion.
- Du bruger AI til at analysere din målgruppe og justere sprog og stil, så du trænger igennem med budskaber, der motiverer din interne eller eksterne målgruppe til handling.

Målgruppe

Kurset henvender sig til dig, der vil bruge AI professionelt i din skriveproces – uden at miste din faglighed og personlige tone of voice.

Måske arbejder du dagligt med intern eller ekstern kommunikation og producerer indhold til sociale medier, hjemmeside, nyhedsbreve eller kundemails. Måske er du informations- eller kommunikationsansvarlig, der ghostwriter på de sociale medier for chefen, eller du sidder med marketing, salg, HR eller administration og ønsker at løse dine skriveopgaver hurtigere og mere effektivt ved hjælp af AI.

Det vigtigste er ikke din titel, men at du skriver som en del af dit arbejde og gerne vil styrke kvaliteten af dine tekster. Du har måske allerede prøvet at bruge AI, men oplever, at teksterne bliver for generiske, eller at du mangler struktur og konkrete metoder til at styre processen. Det kan også være, at du har en akademisk eller faglig uddannelse, hvor du aldrig har lært at skrive med AI som værktøj, og nu vil du gerne lære at bruge AI-teknologien bevidst, effektivt og professionelt.

Vi håber, du har lyst til at blive en del af et nyt hold af professionelle AI-skribenter hos IBC Kurser.

Søger du et kursus med et bredere fokus på AI-værktøjer til kommunikationsopgaver? [Se vores kursus ChatGPT og andre AI-værktøjer.](#)