

AI-systemer til merkantile arbejdsopgaver, basal

Efter kurset kan du på et grundlæggende niveau forholde dig til relevant lovgivning og regler for databeskyttelse samt anvende strategier og teknikker i kommunikation med generative AI-systemer for at løse administrative arbejdsopgaver. Desuden vil du kende til etiske overvejelser ved brugen af AI i opgaveløsning. AI er din nye digitale kollega.

Kurset henvender sig til dig, der arbejder eller vil arbejde i den merkantile sektor.

Hold

Løbende optag

IT moduler 3. kvartal 26
Skamlingvejen 32 6000 Kolding

145 dage

Daghold

Løbende optag

IBC360 Kolding 3. kvartal 2026
Skamlingvejen 32 6000 Kolding

207 dage

Daghold

Løbende optag

Fjernundervisning 3. kvartal 26
Fjernundervisning 6000 Kolding

264 dage

Fjernundervisning

Yderligere 7 hold

Kursuspris

**Faglærte og ufaglærte
får tilskud. AMU-pris:**

DKK 436,00

Pris (momsfrit):

DKK 1.385,10

Tilmelding



Fag: AI-systemer til merkantile arbejdsopgaver, basal

Fagnummer: 21985	Varighed 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris: DKK 436,00	Pris: DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med eller søger job inden for det merkantile brancheområde med interesse/behov for at opnå grundlæggende viden og kompetencer til at arbejde med AI-baserede værktøjer (Artificial Intelligence "Kunstig intelligens").

Beskrivelse: Deltageren kender til den relevante lovgivning, der berører generativ AI, og kan anvende AI under hen-syntagen til databeskyttelse og datahåndtering.

Deltageren kan forholde sig til de etiske problematikker omkring generative AI's datagrundlag, den indbyggede bias og potentialet for at skabe misvisende eller fejlagtige informationer, samt vurdere hvordan det kommer til udtryk i de materialer AI genererer, når arbejdsopgaven skal løses.

Deltageren kan kommunikere og anvende strategier i arbejdet med generativ AI (prompting) til at skabe tekstmaterialer, billeder, tal mm. til at løse brancherelevante arbejdsopgaver.

Deltageren kan ud fra viden om grundprincipperne i LLM (Large Language Model) forholde sig til styrker og svagheder i generative AI-systemer, samt udvælge de AI-systemer, hvis styrker bedst løser administrative opgaver som eks. kommunikationsopgaver, sagsbehandling, salg, logistik, spedition, markedsføring eller økonomi m.m.