

AI i praksis

Vil du gøre dine daglige arbejdsopgaver både hurtigere, smartere og mere effektive med AI? Så er dette kursus skræddersyet til dig.

Vil du gøre dine daglige arbejdsopgaver både hurtigere, smartere og mere effektive med AI? Så er dette kursus skræddersyet til dig.

Kursuspris

**Faglærte og ufaglærte
får tilskud. AMU-pris:**

DKK 436,00

Pris (momsfrit):

DKK 1.385,00

Tilmelding



Kursusinfo

På kurset lærer du om

Forestil dig en lynhurtig, kreativ og effektiv assistent ved din side døgnet rundt. Det er den rolle, AI kan spille i dit arbejde og din hverdag. På kurset får du både teknisk forståelse og praktiske værktøjer, så du kan arbejde smartere og mere kvalificeret. Vi arbejder konkret med Copilot Chat som det primære AI-værktøj på kurset, så du lærer at udnytte det i praksis.

Du lærer, hvordan AI fungerer, og hvordan du skriver præcise prompts, der skaber stærke resultater. Vi gennemgår effektive prompt-metoder og giver overblik over relevante AI-værktøjer, så du kan vælge den rette løsning til opgaven.

Samtidig arbejder vi med ansvarlig og kritisk brug af AI, herunder databeskyttelse, håndtering af personfølsomme oplysninger, bias og hallucinationer, så du kan anvende teknologien professionelt og sikkert.

Gennem praktiske øvelser og konkrete eksempler bliver du trænet i at være både nysgerrig, kritisk og kompetent i din tilgang til AI.

Du lærer at:

- Udvikle VBA-kode til regneark
- Håndter personfølsomme oplysninger korrekt og beskytte virksomhedens data
- Anvende AI kritisk og ansvarligt i dit arbejde
- Anvende AI til analyseopgaver af data
- Formulere præcise og målrettede prompts, der skaber brugbare resultater
- Forstå og anvende promptens grundelementer korrekt
- Bruge metoder som 1-2-3-modellen, Reverse Prompting, Chain of Thought og Level-metoden
- Kende til forskellige AI-værktøjer og vælge den rette løsning
- Identificere og håndtere bias og hallucinationer i AI
- Anvende AI til billedbehandling bl.a. tilføj og fjern objekter i et billede
- Udvikle simple, men effektive AI-agenter

Målgruppe

Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med eller søger job inden for det merkantile brancheområde med interesse/behov for at opnå grundlæggende viden og kompetencer til at arbejde med AI-baserede værktøjer (Artificial Intelligence "Kunstig intelligens").

Fag: AI-systemer til merkantile arbejdsopgaver, basal

Fagnummer: 21985	Varighed 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris: DKK 436,00	Pris: DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med eller søger job inden for det merkantile brancheområde med interesse/behov for at opnå grundlæggende viden og kompetencer til at arbejde med AI-baserede værktøjer (Artificial Intelligence "Kunstig intelligens").

Beskrivelse: Deltageren kender til den relevante lovgivning, der berører generativ AI, og kan anvende AI under hen-syntagen til databeskyttelse og datahåndtering.

Deltageren kan forholde sig til de etiske problematikker omkring generative AI's datagrundlag, den indbyggede bias og potentialet for at skabe misvisende eller fejlagtige informationer, samt vurdere hvordan det kommer til udtryk i de materialer AI genererer, når arbejdsopgaven skal løses.

Deltageren kan kommunikere og anvende strategier i arbejdet med generativ AI (prompting) til at skabe tekstmateriale, billeder, tal mm. til at løse brancherelevante arbejdsopgaver.

Deltageren kan ud fra viden om grundprincipperne i LLM (Large Language Model) forholde sig til styrker og svagheder i generative AI-systemer, samt udvælge de AI-systemer, hvis styrker bedst løser administrative opgaver som eks. kommunikationsopgaver, sagsbehandling, salg, logistik, spedition, markedsføring eller økonomi m.m.