AI til administrative opgaver

Lær at udnytte generativ AI som Copilot til dine administrative opgaver – fra informationssøgning og databehandling til kommunikation, salg og logistik.
Lær at udnytte generativ AI som Copilot til dine administrative opgaver – fra informationssøgning og databehandling til kommunikation, salg og logistik.

Kursusinfo

Dit og virksomhedens udbytte

- Du får viden om grundprincipperne i LLM (Large Language Model) og lærer at forholde dig til styrker og svagheder i generative AI-systemer, samt udvælge de AI-systemer, hvis styrker bedst løser administrative opgaver som eks. kommunikationsopgaver, sagsbehandling, salg, logistik, spedition, markedsføring eller økonomi m.m.
- Hvordan du finder og sorterer informationer på nettet, fx videoer, billeder og artikler.
- Hvordan AI kan hjælpe dig med at søge oplysninger med enkle teknikker.
- Hvordan du tjekker kilder og forholder dig kritisk til de svar, du finder.

Dit og virksomhedens udbytte

- Du lærer at bruge Copilot/ChatGPT til at løse dine administrative opgaver
- Du lærer at anvende data til at understøtte arbejdsprocesser og forretningsudvikling. Du lærer om forskellige datatyper herunder planlægning, styring og opfølgning ved brug af data, herunder dataetik, sikkerhed og behandling af store datamængder.
- Du bliver bedre til at søge, sortere og vurdere informationer online.
- Du kan bruge AI som et effektivt værktøj – og samtidig forholde dig kritisk og sikkert til resultaterne.

Målgruppe

Kurset henvender sig til dig, der arbejder med administrative opgaver og som gerne vil anvende AI til opgaverne.

Kursuspris

Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris:
DKK 1.308,00

Pris (momsfrit):
DKK 4.156,00

Tilmelding

Fag: AI-systemer til merkantile arbejdsopgaver, basal

Fagnummer: 21985	**Varighed** 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 436,00	**Pris:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med eller søger job inden for det merkantile brancheområde med interesse/behov for at opnå grundlæggende viden og kompetencer til at arbejde med AI-baserede værktøjer (Artificial Intelligence "Kunstig intelligens").

Beskrivelse: Deltageren kender til den relevante lovgivning, der berører generativ AI, og kan anvende AI under hen-syntagen til databeskyttelse og datahåndtering.
Deltageren kan forholde sig til de etiske problematikker omkring generative AI's datagrundlag, den indbyggede bias og potentialet for at skabe misvisende eller fejlagtige informationer, samt vurdere hvordan det kommer til udtryk i de materialer AI genererer, når arbejdsopgaven skal løses.
Deltageren kan kommunikere og anvende strategier i arbejdet med generativ AI (prompting) til at skabe tekstmaterialer, billeder, tal mm. til at løse brancherelevante arbejdsopgaver.
Deltageren kan ud fra viden om grundprincipperne i LLM (Large Language Model) forholde sig til styrker og svagheder i generative AI-systemer, samt udvælge de AI-systemer, hvis styrker bedst løser administrative opgaver som eks. kommunikationsopgaver, sagsbehandling, salg, logistik, spedition, markedsføring eller økonomi m.m.

Fag: Datahåndtering for administrative medarbejdere

Fagnummer: 22489	**Varighed** 3 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 654,00	**Pris:** DKK 1.947,65

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte administrative medarbejdere, der arbejder med indsamling og analyse af data.

Beskrivelse: Deltageren kan identificere forskellige datatyper og datakilder og kan håndtere og bearbejde data hensigtsmæssigt.
Deltageren kan håndtere dataindsamling og databearbejdning i forhold til GDPR-regler, etiske overvejelser og sikkerhedsmæssige problemstillinger.
Deltageren kan kortlægge mønstre i store datamængder, herunder ved anvendelse af AI.
Deltageren kan desuden understøtte virksomhedens beslutningstagning i forhold til eksempelvis forretningsudvikling eller optimering af arbejdsprocesser ved at genere AI baserede prognoser og rapporter.

Fag: Anvend internettet og AI til at søge informationer

Fagnummer: 22483	**Varighed** 1 dag
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 218,00	**Pris:** DKK 822,55

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere i større eller mindre virksomheder, der ønsker at anvende internettet og AI til at søge informationer.

Beskrivelse: Deltageren kan til brug i sit job finde relevante hjemmesider med videoer, billeder og andre informationer via internettet ved at bruge passende søgekriterier og filtrering.

Deltageren kan gennem introduktion til AI søge efter oplysninger ved at bruge nogle få og gode prompting-teknikker. Deltageren har basal viden om etik og sikkerhed ved brug af AI og kan forholde sig kritisk til svar og resultater af søgninger, fx ved at tjekke andre kilder.
Deltageren har viden om ophavsret til informationer, herunder billeder, fundet på internettet og via AI.
Deltageren har viden om, hvordan man kan sikre sig mod svindel i forbindelse med handel og navigation på internettet.
Deltageren kan oprette stærke adgangskoder. Deltageren kan slette browserdata, herunder cookies og adgangskoder.