Google Ads Manager

Der er kommet nye funktioner og tiltag i Google Ads det seneste år. På Google Ads Manager sørger vi for, at du får succes med Google Ads og mest effekt ud af dine annoncer.
Der er kommet nye funktioner og tiltag i Google Ads det seneste år. På Google Ads Manager sørger vi for, at du får succes med Google Ads og mest effekt ud af dine annoncer.

Kursusinfo

På kurset lærer du om

Hvordan du hurtigt kommer i gang med Google Ads (tidligere Google AdWords) og opbygger din konto rigtigt, så du står med en Google Ads konto, der har et solidt fundament. Lær hvordan du analyserer og optimerer din Google Ads konto, så du får mest mulig effekt med din Google Ads annoncering.

Du får tips og tricks til alt det grundlæggende i Google Ads, men fordi kurset er på 2 dage, så får du også kendskab til mere avancerede metoder og værktøjer, så du kan håndtere dine kampagner på niveau med de professionelle bureauer.

Lær om alle de værktøjer, der kan åbne døre til nye kunder og gør arbejdet med Google Ads lettere.

Du kommer til at lære om disse emner:

- Søgeordsanalyse – sådan finder og vurderer du de rigtige søgeord for din forretning.
- Performanceoptimering – lær at gennemgå de rigtige områder ifm. optimering af din Google Ads-konto. Herunder søgetermsrapporter, budstrategier, enhedsoptimering, tidsoptimering og meget mere.
- Avancerede metoder og teknikker – du kommer omkring alle de nyeste metoder og teknikker, så din konto altid optimeres på det rigtige grundlag.
- Alle de tilgængelige annonceformater – du kommer til at lære om alle de tilgængelige annonceformater. Herunder søgeannoncer, displayannoncer, videoannoncer, remarketing og meget mere
- Du får desuden et overblik over, hvor du skal sætte ind på din Google Ads-konto.
- Vejledning om tools og software, der kan anvendes i forbindelse med Google Ads.

Kursuspris

Ekskl. moms
DKK 6.895,00

Tilmelding

Dit og virksomhedens udbytte

Du får alle Anel Sacics indsigter og råd, så kurset giver dig bedre muligheder for at optimere dit Google Ads arbejde. Hvis din virksomhed samarbejder med et digitalt performance bureau, får du bedre forudsætninger for at få et velfungerende samarbejde.

Du får grundbogen - Den sikre vej til Google Ads succes

På kurset får du bogen Den sikre vej til Google Ads succes, en grundbog af Andrew Lolk. Bogen er et godt opslagsværk, når du vender hjem fra kurset og selv skal stå for opbygningen og håndteringen af succesfulde Google Ads-kampagner.



Målgruppe

Kurset er for dig, der skal administrere en Google Ads konto, eller har kontakten til det bureau, som håndterer Google Ads for din virksomhed. Der stilles ikke nogen faglige forudsætninger for at deltage på kurset, men det er vigtigt, at du har administratoradgang til en Google Ads-konto, samt en Google Analytics-konto, da kurset vil være meget praktisk orienteret. Hvis du i forvejen har lidt erfaring med Google Ads, så bygger vi videre på din viden, og du vil stadig lære nye og alternative måder at arbejde med Google Ads.

Hvis du er helt ny til web marketing, så kan du med fordel tage IBC's grunduddannelse i online markedsføring Digital Marketing Manager. På denne uddannelse indgår Google Ads som et af flere fag på uddannelsen.