SEO Manager kursus

Lær, hvordan AI kan automatisere din SEO og øge din organiske trafik. Og hvordan du slår dine konkurrenter på Google med professionelle værktøjer som Ahrefs, Google Search Console, Semrush og OpenAI.

Kursuspris

Ekskl. moms
DKK 7.899,00

Tilmelding

Kursusinfo

På kurset lærer du om

Vil du vide, hvorfor konkurrenterne ligger foran dig på Google? Og hvordan AI kan hjælpe med at sætte SEO på autopilot og vinde mere organisk trafik? Se programmet for alle dagene, hvor værktøjer som Ahrefs, Google Search Console, Semrush og OpenAI bliver dine bedste venner.

IBC's SEO kursus er kendetegnet ved følgende fem fordele.

1. Underviseren er SEO-ekspert - Mik Andersen arbejder til dagligt med SEO hos Danmarks største e-handelshus.

2. Du lærer at arbejde strategisk med synlighed i AI-drevne søgninger som ChatGPT, Gemini og Copilot. Answer Engine Optimization (AEO) og AI-optimering (AIO) **NYT**

3. Du får SEO-e-bogen "SEO LEX" på 426 sider som en del af kursusprisen. Bogen er kåret som Danmarks bedste SEO-bog.

4. Du får adgang til en Ahrefs-konto under kurset. Ahrefs bruges af alle performance marketing-bureauer, og du muligheden for at opnå en certificering i Ahrefs.

5. Kurset varer 3 dage, fordi vi har erfaret, at du skal hjem og arbejde med din nye SEO-viden, og komme tilbage for at stille spørgsmål til dine udfordringer.

Vi opbygger din viden om søgeordsanalyse, teknisk SEO, linkbuilding, duplicate content, onpage- og offpage optimering. Du får et indblik i søgemønstre og tendenser, ligesom du naturligvis også får ekspertviden om søgeordsanalyser baseret på en kombination af brainstorming, viden om produkter, søgeordsværktøjer og synonymer.

Med redskaber fra dette kursus kan du optimere HTML-koden på dit website, så det lever op til søgemaskinernes guidelines, og du kan linkbuilde via linkkataloger, gæsteblogge, sociale medier og eget linkbuilding netværk. Du lærer at bruge **SEMrush**, der giver dig omfattende indsigt og analyser af dit website, hvilket hjælper dig med at optimere din SEO. Du lærer også i praksis at bruge **Ahrefs**, der hjælper dig med at se, hvorfor dine konkurrenter rangerer højt, og hvad du skal gøre for at overgå dem.

- GEO (Generative Engine Optimization) og AIO (AI Optimization)- hvordan du optimerer indhold til AI-modeller og assistenter **NYT**

- Optimere indhold, så det bliver brugt i AI-genererede svar (GEO) **NYT**
- SEO værktøjer som f.eks. Ahrefs og SEMrush
- Søgninger, søgemønstre og tendenser
- Søgeordsanalyse og konkurrentanalyse
- Prioritering af søgeord ud fra søgevolumen og konkurrencen i søgemaskinerne
- Onpage og offpage optimering
- Produktion af indhold i større mængder - med bevaring af kvalitet
- Identificering af indekseringsbarrierer og dobbelt indhold
- Flytning af et website til et nyt domæne/platform og forebyggelse af placeringer i Google
- Internationalisering af websitet
- Linkbuilding-teknikker
- Opbygning af eget linkbuilding netværk
- SEO-køreplan

SEO ekspert Mik Andersen er din underviser

Den underviser er Mik Andersen, der er SEO-ekspert hos Hesehus, Danmarks førende e-handelshus, hvor han i det daglige arbejder med alle typer af SEO-opgaver - lige fra store SEO-tekniske opgaver for nogle af landets største virksomheder til mindre dedikerede linkbuildingopgaver for små og mellemstore virksomheder. Mik startede sin karriere inden for online markedsføring hos Bondtofte&Co - et af landets mest kendste SEO bureauer, og han har arbejdet som konsulent med SEO og online markedsføring i 10 år. Mik har en bachelor i webudvikling og en cand.it fra IT-universitet i København.

Dit og virksomhedens udbytte

Søgemaskineoptimering er en af de mest effektive og økonomiske former for markedsføring. Det kræver først og fremmest viden, træning og ressourcer for at opnå gode og stabile resultater. På kurset lærer du at dokumentere den konkrete indtjening fra at ligge højt i Googles søgeresultater, så du kan se, at SEO er en nødvendig del af en positiv økonomi i din virksomhed.

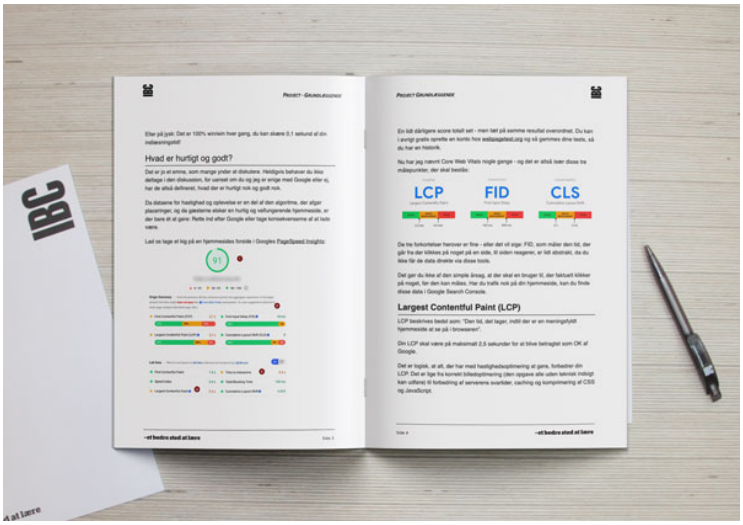
Google vurderer kvaliteten og optimeringen af de sider, du sender kunder ind på via Google Ads. En godt SEO-optimeret landingsside vil forbedre dine klikpriser og placeringer både i Adwords og i de organiske søgeresultater. Se også vores kursus i Google Ads, der giver dig mulighed for at dominere søgeresultaterne fuldstændigt.

For dig personligt kan dette kursus være begyndelsen på et nyt ansvarsområde i din virksomhed, hvor du arbejder. Det kan være, at du som iværksætter får gang i din nye webshop, eller det kan være de allerførste skridt mod en ny karriere som SEO-ekspert.

Få den ultimative håndbog til SEO!

På tre dage kan du ikke lære alt om SEO, derfor lægger vi vægt på at give dig redskaber til at fortsætte din læring efter forløbets afslutning. Som deltager vil du modtage den omfattende digitale håndbog SEO LEX, skrevet af Thomas Rosenstand. Håndbogen, som normalt koster 1495 kr., medfølger uden ekstra omkostninger som en del af deltagergebyret.

Denne indgående 426-siders SEO e-bog er spækket med praktiske råd og vejledninger. Den udgør den ideelle ressource til at udvikle dine nyerhvervede færdigheder og fungerer samtidig som et værdifuldt opslagsværk, når du skal implementere effektive SEO-strategier.



Program for uddannelsen

Program for uddannelsen

Vi ved af erfaring, at to dage ikke er nok til at mestre SEO. Derfor strækker IBC's SEO-uddannelse sig over tre dage, opdelt i to moduler. Der er to ugers pause mellem de to moduler, hvilket giver dig mulighed for at anvende det, du har lært, i praksis mellem modulerne. Ved at kunne arbejde med det, du har lært mellem modulerne, kan du vende tilbage til uddannelsen med nye spørgsmål baseret på dine udfordringer.

Kursusdag 1 - Introduktion til SEO og værktøjer

Den første kursusdag giver en dybdegående introduktion til søgemaskineoptimering (SEO) og de værktøjer, der er afgørende for professionel SEO-praksis. Du vil blive bekendt med følgende værktøjer og koncepter:

- AI SEO med OpenAI ChatGPT: Udforsk hvordan kunstig intelligens kan forbedre din SEO-strategi og hjælpe med at skrive højkvalitets SEO-tekster.
- Semrush og Ahrefs: Få indsigt i at analysere websites synlighed og udføre søgeordsanalyser ved hjælp af førende værktøjer som Semrush og Ahrefs.
- Screaming Frog: Lær at bruge Screaming Frog til teknisk SEO-analyse og forbedre dit website igennem søgemaskineoptimering.
- Søgeordsanalyse: Opdag metoder til at udføre effektiv søgeordsanalyse ved hjælp af forskellige værktøjer som Storybase, Answerthepublic.com og Ahrefs Keyword Explorer.
- **Bliv citeret af AI**: Forstå hvordan AI-modeller vælger, citerer og fremhæver indhold.
- Prioritering: Track og få positionerne på specifikke søgeord fra jeres website med f.eks. tinyranker.com og ranktracker.com.
- Google Business Profil: Lær vigtigheden af lokal SEO og hvordan du bliver synlig i lokalområdet gennem en Google Business Profil.

Kursusdag 2 - Teknisk SEO og AI-synlighed

På den anden kursusdag dykker ned i teknisk SEO og dækker en række essentielle emner og værktøjer. Du lærer den nødvendige tekniske viden til at optimere dit websted effektivt og

undgå almindelige fejl, der kan påvirke din SEO.

- Tekniske begreber og URL-formatering: Udforsk dos and don'ts inden for URL-formatering og hvordan søgemaskiner som Google bedst læser og indekserer dine URL'er.
- User Engagement og Google Analytics 4 (GA4): Lær hvordan du sporer brugeradfærd effektivt ved hjælp af Google Analytics 4 (GA4) og optimerer brugerengagement på dit websted.
- Duplikeret indhold og paginerings-sider: Opdag tekniske og redaktionelle aspekter af duplikeret indhold og lær hvordan du finder og undgår duplikeret indhold, der kan straffe din hjemmesides placering i søgeresultaterne og skaber bedre forudsætninger for at blive citeret i LLM'er.
- Onpage SEO og Click-Through Rate (CTR) Optimering: Få tips og tricks til at forbedre din hjemmesides placering i søgeresultaterne og øge klikraten gennem avanceret onpage SEO-praksis. Lær hvordan du optimere nuværende indhold, så det bliver brugt i AI-genererede svar (GEO).

Kursusdag 3 - Linkbuilding, Hastighedsoptimering, Schema, Open Graph og AI optimering.

På den sidste kursusdag dykker vi ned i avancerede emner relateret til SEO og indholdsoptimering. Du får avancerede teknikker til at forbedre dine SEO-resultater , og du lærer at optimere indhold på tværs af forskellige platforme.

- Linkbuilding og interne Links: Linkbuilding taktik med f.eks. værktøjer som Bazoom og SeoWorks. Linkets anatomi, linktyper og anvendelse af ankertekster. Lær også hvordan du udnytter interne links til at forbedre websitets struktur og søgemaskineoptimering.
- Website hastighedsoptimering: Lær om værktøjer, analyser og optimering teknikker til at forbedre websitets hastighed: Treo, Google PageSpeed Insight, GTmetrix, Pingdom Tools, WebPageTest og Google Chrome Audit.
- SEO Usability: Dette inkluderer forståelse af brugervenlighed, performance og Google's Core Web Vitals-algoritme opdatering.

- Schema Markup (Struktureret Data): Opdag fordelene ved at implementere strukturerede data på dit websted og hvordan det kan forbedre din synlighed i søgeresultaterne.

- **Udnyttelse af struktureret data til AI:** Strukturering af content til AI (Q&A, entities, kontekst, semantik og topical authority)

- Søgeordstæthed (Keyword Density) og Social Media Optimizer: Lær at optimere din content til at fremstå professionelt på sociale medier og få delinger og omtaler af dine URL's.

- Måling og rapportering: Få også indsigt i at måle væksten af din SEO og dokumentere resultaterne af dit arbejde.

- Din fortsatte læring: Hvor lærer de professionelle mere - blogs, podcast og bøger om SEO.

Målgruppe

Kurset henvender sig til alle, der ønsker at arbejde med søgemaskineoptimering eller allerede har ansvaret for virksomhedens SEO-indsats. Dette er relevant for kommunikationsmedarbejdere, freelance konsulenter, webshop-ejere eller lignende.

Kurset kræver ingen forudgående kendskab til søgemaskineoptimering. Det er et intensivt kursus og vil også være gavnligt for dem, der har erfaring med SEO. Det vil være en fordel, hvis du er fortrolig med at arbejde i CMS-systemer, da det indebærer opdatering af din hjemmeside.

Hvis du er ny inden for digital markedsføring, anbefaler vi, at du begynder med vores Digital Marketing Manager kursus.

Hold

15-03-2027
SEO Manager kursus
Skamlingvejen 32 6000 Kolding
3 dage

31-05-2027
SEO Manager kursus
Skamlingvejen 32 6000 Kolding
3 dage