

Webmedarbejder

På Webmedarbejder - IBC360 arbejder du blandt andet med IT, digital kommunikation, online markedsføring, multimedier, billedfremstilling samt databasevedligehold.

Kursusinfo

På dette kursus lærer du om

På kurset Webmedarbejder lærer du, hvad god webkommunikation er, og hvad det kan gøre for din webside.

Dit og virksomhedens udbytte

Med dette kursus lærer du altså at:

- tilrettelægge en logisk webstruktur og -strategi
- optimere indholdet på dit website - formulering og opbygning af tekster
- øge brugervenligheden
- integrere sociale medier
- analysere dit website og få redskaberne til at få dit website til tops i Google (med viden om SEO - søgemaskineoptimering)
- producere billeder og grafik til web.

Dermed kan du skabe professionel og spændende online markedsføring til dit eller virksomhedens website og de sociale medier.

Kursuspris

**Faglærte og ufaglærte
får tilskud. AMU-pris:**

DKK 2.616,00

Pris (momsfrit):

DKK 8.490,00

Tilmelding



Målgruppe

Kurset Webmedarbejder er for dig, som vil lære om opbygning af websites, og som gerne vil lære om god webstrategi, kommunikation og online markedsføring. Måske sidder du allerede som webmedarbejder og har brug for specifik viden om et eller flere områder, eller måske er du begynder og har brug for en helhedsorienteret forståelse af webmedarbejderens arbejdsopgaver.

Som overbygning på Webmedarbejderuddannelsen anbefaler vi [Web Marketing Manager på 10 dage](#).

Kurset henvender sig til dig som arbejder i eller ønsker at arbejde i den merkantile sektor.