

Facebook Ads Manager

Lær effektiv annoncering på Facebook, så du målretter din virksomheds reklame og budskab til den rigtige målgruppe - og skaber værdi for din forretning.

Kursuspris

Pris ekskl. moms

DKK 6.895,00

Tilmelding



Kursusinfo

På kurset lærer du om

Vil du lære at annoncere mere effektivt på Facebook? Vil du lære at arbejde med avanceret målretning? Vil du fordybe dig i annoncering i to hele dage, så du kan forbedre din indsats?

På kurset Facebook Ads Manager dykker du helt ned i den store værktøjskasse med forskellige metoder til annoncering på Facebook. Du lærer at navigere i Facebooks annonceadministrator, så du én gang for alle kan droppe Boost-knappen. Du kommer også i dybden med emner som kampagnemålsætninger, målretning, brugerdefinerede målgrupper og meget mere.

Mange annoncerer på Facebook, men de færreste gør det på baggrund af en konkret strategi. På kurset Facebook Ads Manager bliver din indsats løftet til et højere niveau med fokus på strategisk brug af data, arbejdsgange, rutiner og automatiseringer – alt sammen noget, der gør dig mere effektiv og målrettet i din annoncering.

Kurset er et praktisk orienteret forløb med fokus på den tekniske del af Facebooks annoncesystem. Det vil sige, at fokus primært er på, hvordan du får dit indhold distribueret – ikke på selve indholdet.

- Annoncesystemets opbygning
- Facebook Ads Manager (tidligere Power editor)
- Kampagnemålsætninger
- Målgruppe og segmentering
- Facebook Pixel & retargeting
- Brugerdefinerede målgrupper
- Evaluering af annoncekampagner
- Annonceringsstrategi
- Automatiseringer

- Smart brug af data
- Konverteringshændelser
- Effektmåling

Få et hurtigt overblik over kurset

Mød underviseren, Anders Pedersen. Anders er Facebook Advertising Specialist hos The Marketing Agency og en blændende formidler. Se videoen, og bliv klogere på indholdet og udbyttet af at deltage i programmet *Facebook Ads Manager*.

Dit og virksomhedens udbytte

Efter kurset vil din virksomhed formå at bruge verdens største sociale medie til yderligere vækst – både til at få nye kunder, men i lige så høj grad til at forbedre fastholdelsen af eksisterende. I kan bruge de redskaber, der er en forudsætning for et positivt afkast med Facebook-annoncering. Du lærer, hvordan du evaluerer dine kampagner og optimerer, så profitabiliteten forbedres. Du kommer på forkant med udviklingen, så du fremover får mest muligt ud af din Facebook annoncering.

Målgruppe

Kurset er for dig, der er administrator af virksomhedens Facebook-side og har en god fortrolighed med platformen. Du har måske allerede strategien på plads, men mangler dybere indsigt i dine tekniske muligheder inden for netop annoncering – eller måske er du selvstændig og skal i gang med at markedsføre din virksomhed?

Hvis du er helt ny inden for webmarketing, kan du med fordel tage IBC's grunduddannelse i online markedsføring: [Digital Marketing Manager](#). På denne uddannelse indgår Facebook-annoncering som et af flere fag.