

# Valg af markedsføringskanal

## Fag: Valg af markedsføringskanal

<b>Fagnummer:</b> 47562	<b>Varighed</b> 2 dage
<b>Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris:</b> DKK 436,00	<b>Pris:</b> DKK 1.385,10

**Målgruppe:** Uddannelsen er udviklet til administrative medarbejdere, der arbejder med eller ønsker at arbejde med markedsføring i virksomheder inden for viden- og forretningsservice samt handelserhvervene.

**Beskrivelse:** Deltageren kan, via viden om segmentering som værktøj til målgruppeudvælgelse samt viden om forskellige online og offline markedsføringskanaler, herunder sociale medier og internetbaserede netværk, vurdere og udvælge den mest relevante markedsføringskanal til en udvalgt målgruppe.

Deltageren kan deltage i arbejdet med at iværksætte en markedsføringskampagne i forskellige markedsføringskanaler, fx med input til opsætning af annoncer, valg af søgeord, mv.

## Kursuspris

**Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris:**

DKK 436,00

**Pris (momsfrit):**

DKK 1.385,10

## Tilmelding

