

# Online kundeservice og -rådgivning

## Fag: Online kundeservice og -rådgivning

|   |                              |
|---|------------------------------|
| <b>Fagnummer:</b><br>47189  | <b>Varighed</b><br>2 dage    |
| <b>Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris:</b><br>DKK 436,00 | <b>Pris:</b><br>DKK 1.385,10 |

**Målgruppe:** Uddannelsen er udviklet til ufaglærte og faglærte medarbejdere i større eller mindre virksomheder, der arbejder med webbaserede tjenester til virksomhedsprofilering. Medarbejderen arbejder inden for fx salg, markedsføring, kommunikation eller administration.

**Beskrivelse:** Deltageren kan anvende online services og tjenester, herunder webbaserede fora og netværk til kommunikation med og servicering af virksomhedens kunder, leverandører og samarbejdspartnere.

I forbindelse med online vejledning og rådgivning af kunder om virksomhedens produkter og serviceydelser kan deltageren sikre, at lovmæssige krav overholdes i relation til elektronisk markedsføring og handel.

Med sigte på at yde en optimal og integreret service kan deltageren kommunikere med og servicere kunden via såvel elektroniske medier som websider, herunder fx blogs, e-nyhedsbreve og mails samt telefonisk og i denne forbindelse vurdere, hvornår en personlig face-to-face rådgivning med fordel kan benyttes.

## Kursuspris

**Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris:**

DKK 436,00

**Pris (momsfrit):**

DKK 1.385,10

## Tilmelding

