

# Nye kunder via viral markedsføring

## Fag: Nye kunder via viral markedsføring

<b>Fagnummer:</b> 40995	<b>Varighed</b> 2 dage
<b>Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris:</b> DKK 436,00	<b>Pris:</b> DKK 1.385,10

**Målgruppe:** Målgruppen er medarbejdere og selvstændige, der til daglig arbejder med markedsføring i handels- og servicevirksomheder.

**Beskrivelse:** Deltageren kan med udgangspunkt i virksomhedens e-strategi (markedsføringsstrategi på Internettet) anvende viral markedsføring til at styrke virksomhedens online markedsføringsindsats.

Deltageren kan anvende forskellige virale markedsføringsmedier og -kanaler, herunder sociale netværk, nichesites, communities, blogs mm., og kan vurdere hvilke og hvornår de skal bringes i spil i forhold til virksomhedens ønskede målgruppe.

Deltageren kan bistå ved udarbejdelsen af en markedsføringskampagne og kan placere/uploade den i de relevante medier.

## Kursuspris

**Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris:**

DKK 436,00

**Pris (momsfrit):**

DKK 1.385,10

## Tilmelding

