Nye kunder via viral markedsføring

Fag: Nye kunder via viral markedsføring

Fagnummer: 40995	**Varighed** 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris: DKK 436,00	**Pris:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Målgruppen er medarbejdere og selvstændige, der til daglig arbejder med markedsføring i handels- og servicevirksomheder.

Beskrivelse: Deltageren kan med udgangspunkt i virksomhedens e-strategi (markedsføringsstrategi på Internettet) anvende viral markedsføring til at styrke virksomhedens online markedsføringsindsats.

Deltageren kan anvende forskellige virale markedsføringsmedier og -kanaler, herunder sociale netværk, nichesites, communities, blogs mm., og kan vurdere hvilke og hvornår de skal bringes i spil i forhold til virksomhedens ønskede målgruppe.
Deltageren kan bistå ved udarbejdelsen af en markedsføringskampagne og kan placere/uploade den i de relevante medier.

Kursuspris

Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris:
DKK 436,00

Pris (momsfrit):
DKK 1.385,10

Tilmelding