

Søgemaskineoptimering af digital kommunikation

Hold

Løbende optag

IBC360 Kolding 2. kvartal 2026
Skamlingvejen 32 6000 Kolding

245 dage

Daghold

Løbende optag

IBC360 Aabenraa 2. kvartal 2026
Dronning Margrethes Vej 6 6200 Aabenraa

210 dage

Daghold

Løbende optag

IBC360 Kolding 3. kvartal 2026
Skamlingvejen 32 6000 Kolding

207 dage

Daghold

Yderligere 3 hold

Fag: Søgemaskineoptimering af digital kommunikation

Fagnummer:

40814

Varighed

1 dag

Faglærte og ufaglærte får tilskud.**AMU-pris:**

DKK 218,00

Pris:

DKK 1.001,95

Kursuspris

Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris:

DKK 218,00

Pris (momsfrit):

DKK 1.001,95

Tilmelding



Målgruppe: Uddannelsen er målrettet medarbejdere der arbejder med, eller ønsker at arbejde med søgemaskineoptimeringen af webløsninger som fx profilerings website, digitale magasiner og -reklamer.

Beskrivelse: Deltageren kan forestå arbejdet med søgemaskineoptimeringen af webløsninger i forbindelse med virksomhedens produktion af digitale kommunikationsløsninger, som fx profilerings website, digitale magasiner og -reklamer.

Herunder har deltageren opnået en viden om forskellene i funktionalitet mellem søgeroboter og -kataloger. Endvidere har deltageren et kendskab til de tekniske virkemidler, som kan bruges i søgemaskinearbejdet, samt begreber som "linkpopularitet" og "pagerank".