Digital marketing manager

Få indsigt i de digitale markedsvilkår og de nyeste spilleregler på webben. Med en dugfrisk viden inden for online marketing lærer du at arbejde med analyser, planlægning og aktiviteter, der skaber resultater for virksomheden.

Dette kursus henvender sig til dig som arbejder i eller ønsker at arbejde i den merkantile sektor

Kursuspris

Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris:
DKK 2.180,00

Pris (momsfrit):
DKK 7.179,10

Tilmelding

Kursusinfo

Dine undervisere er specialister

Digital Marketing Manager er uddannelsen, hvor du bliver undervist af førende eksperter i online kommunikation, web marketing og e-commerce. På denne uddannelse får du ikke den gamle skole med akademiske teorier, lektier, lektorer og studieordning. Derimod bliver du undervist af praktikere, som til dagligt er ude og løse opgaver for deres egne kunder. Under underviserteamet her på siden kan du se videoer med eksperterne og læse om deres faglige baggrund fra performance marketing bureauer.

Digital marketing ekspert Lise Halskov giver i nedenstående video et overblik over indholdet på Digital Marketing Manager uddannelsen.

Denne uddannelse er på ti dage fordelt på fem moduler. Hvert modul varer i to dage efterfulgt af to ugers pause. Kurset er designet på denne måde, så du i mellem modulerne kan anvende det, du har lært i praksis. Du får mest ud af din uddannelse, når du kan vende tilbage til det næste modul med nye erfaringer og spørgsmål.

På uddannelsen arbejder du selv med digitale marketingværktøjer i praksis. Du lærer at optimere din online markedsføring ved at bruge værktøjerne fra undervisningen. Og når du forlader Digital Marketing Manager, vil der stadig være meget at lære om de mange værktøjer. Derfor fokuserer vi i uddannelsen på at give dig redskaber til at fortsætte din læring efter endt uddannelse.

Du får eksperternes bedste tips og tricks, så du kan optimere din online markedsføring, allerede imens du er på kurset. De digitale eksperter, der står for undervisningen, er

sparringspartnere for dig, og du kan spørge dem om konkrete udfordringer fra din hverdag.

Indhold i modulerne på forløbet Digital Marketing Manager:

- AI i Marketing – fra prompting til autonome agenter **NYT**.
- Marketingstrategi
- Copywriting og skriv til nettet - herunder ChatGPT
- Customer Journey Mapping
- Content marketing
- Google Analytics (GA4) og Tag Manager
- Søgemaskineoptimering (SEO)
- Meta annoncering - Facebook og Instagram
- E-handel - nyheder, trends og tendenser
- Video til web – YouTube og mobilvideo
- E-mail marketing – herunder marketing automation
- Konverteringsoptimering, usability og adfærdsdesign
- Annoncering via Google Ads - PPC
- Projektstyring for marketers

Der bliver løbende justeret på både underviserteam og indhold på uddannelsen, sådan at du altid får den mest relevante og nyeste viden. Derfor er dette ikke det endelige program. Der vil være ændringer i både rækkefølge og indhold.

Du får Klitsgaards bog om at skrive

Du får også en lille "goodiebag" med et par web marketing bøger, som er supergode, når du skal have din nye viden omsat til praksis.

Du får f.eks. den trykte version af bogen ***"Skriv dig ind i dine læseres hjerne, hjerte og pengepung i 8 nemme trin"***, der er skrevet af danske Christina Klitsgaard. Bogen har en værdi af 995 kr. og er inkluderet i deltagergebyret.

Dit og virksomhedens udbytte

Uddannelsen giver dig en bred indgang til digital marketing. Det vil sige, at du kommer rundt om alle de væsentlige emner indenfor digital marketing.

- En dyb forståelse for de nyeste AI-tendenser og evnen til at vurdere, hvor teknologien skaber reel værdi for jeres forretning.
- Læring om produktion af kvalitetsindhold, fængende tekst til nyhedsbreve og videoer til websider.
- Praktisk erfaring med online annoncering på Google, Facebook og Instagram.
- Undervisning i adfærdsdesign, konverteringsoptimering og remarketing.
- Indsigt i at måle effekten af din indsats ved hjælp af Google Analytics og ROI (Return on Investment).

Online marketing og kommunikation kræver en bred viden og forståelse for forskellige discipliner. På Digital Marketing Manager får du en grundlæggende forståelse for alle discipliner og hele kunderejsen. Det vil sige, at du får overblik over essentielle discipliner indenfor digital marketing, og du lærer, hvordan de enkelte discipliner skal spille sammen for at opnå maksimal effekt.

Målgruppe

Uddannelsen er for dig, der arbejder professionelt med digital marketing og kommunikation. Du kan både møde kommunikationsmedarbejderen fra en offentlig institution, og der kan være enkeltmands iværksætteren, der lige har åbnet sin webshop.

Det kan også være den erfarne webmaster eller webdesigner, der er godt i gang, men som skal lære flere og nye værktøjer. Digital Marketing Manager er for dig, der til hverdag sidder med fingrene i web markedsføring eller kommunikation.

Kurset er intensivt og henvender sig til dig som arbejder i eller som ønsker at arbejde med digital marketing. Du kan f.eks. have teoretisk viden fra en akademisk uddannelse og have brug for at få eksperternes praktiske erfaring med de konkrete digitale værktøjer.
Uddannelsen er grundlæggende, og der stilles ikke formelle krav til en forudgående uddannelse.

Hold

25-01-2027
Digital marketing manager
Skamlingvejen 32 6000 Kolding

10 dage | Daghold

Fag: Grafik og tekster til virksomhedens webside

Fagnummer: 45383	**Varighed** 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 436,00	**Pris:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til den administrative it-medarbejder der arbejder eller skal arbejde med vedligeholdelse og opdatering af virksomhedens hjemmeside ved hjælp af administrative it-systemer og som arbejder inden for fx salg, markedsføring, kommunikation eller administration i en virksomhed, der benytter sig af elektroniske værktøjer som internet og hjemmeside.

Beskrivelse: Deltageren kan ved hjælp af ét eller flere programmers værktøjer fremstille, redigere og formatere tekster og grafik til virksomhedens hjemmeside og er i den forbindelse opmærksom på mediets muligheder og begrænsninger. Deltageren kan med virksomhedens målgruppe for øje foretage kvalificerede valg af virkemidler og effekter til hjemmesiden.

Fag: Webdesign - Test af brugervenlighed

Fagnummer: 46732	**Varighed** 1 dag
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 218,00	**Pris:** DKK 1.001,95

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til personer i faglærte og ufaglærte jobs, som arbejder med eller ønsker at arbejde med metoder og teknik til digital kommunikation i forbindelse med mediegrafisk produktion.

Beskrivelse: Deltageren præsenteres for testmetoder og teorier om brugervenlighed på digitale produkter. Deltageren kan anvende praktiske anerkendte testmetoder til afprøvning af brugervenlighed på et givent website. Deltageren arbejder med brugervenlighed med fokus på grafiske virkemidler, såsom anvendelse af farver og typografi.

Fag: Grundlæggende videooptagelse og redigering

Fagnummer: 48754	**Varighed** 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 436,00	**Pris:** DKK 1.459,30

Målgruppe: Uddannelsesmålet retter sig mod AMU-målgruppen. Dvs. personer med en uddannelsesbaggrund til og med erhvervsuddannelsesniveauet.

Beskrivelse: Deltageren kan på et grundlæggende niveau anvende mobiltelefon, tablet eller andet digitaltudstyr til at optage videofilm i forbindelse med instruktion, salg, dokumentation, resultater eller præsentation i sin jobfunktion. Deltageren kan optage videofilm i forskellige beskæringer/indstillinger, der passer til indholdet af videofilmen.

Deltageren kan på et grundlæggende niveau redigere sine optagelser, så de kan bruges til præsentation, instruktion, dokumentation, resultater eller salg. Deltageren kan bruge tekster og dækbilleder til at underbygge budskabet i videofilmen. Deltagere kan, i redigeringen, vælge det korrekt format til sin film, i forhold til, hvor den skal publiceres.

Deltageren kan udgive/lægge sine færdigredigerede film på et eller flere sociale medier, og en videotjeneste.

Fag: Datadrevet markedsføring

Fagnummer: 49834	**Varighed** 3 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 654,00	**Pris:** DKK 1.947,65

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med datadrevet markedsføring eller ønsker at arbejde med datadrevet markedsføring inden for detailhandelen.

Beskrivelse: Deltageren kan løbende og systematisk indsamle data fra relevante kilder.

Deltageren kan analysere data for at opnå forståelse for forskellige målgruppers adfærd og præferencer.

Deltageren kan udarbejde effektmålinger ud fra analyserede data med henblik på at målrette salgs- og markedsføringsindsatsen.

Deltageren kan oprette markedsføringskampagner og bidrage til udviklingen af online koncepter.

Ud fra viden om den gældende lovgivning og håndtering af personfølsomme data har deltageren kendskab til, hvordan deltageren må lagre og strukturere information om kunderne i relevante systemer.

Fag: Digital kommunikation i e-handel

Fagnummer: 49835	**Varighed** 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 436,00	**Pris:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med digital handel og som ønsker viden om hvordan man kommunikerer professionelt på den digitale handelsplatform.

Beskrivelse: Deltageren kan kommunikere skriftligt og mundtligt på virksomhedens digitale handelsplatforme, i tråd med virksomhedens strategi.

Deltageren kan anvende metoder til at kommunikere målrettet og professionelt på virksomhedens digitale handelsplatforme.

Deltageren kan anvende relevante metoder til at tilpasse virksomhedens digitale kommunikation til forskellige kundemålgrupper.

Fag: Digital kommunikation i e-handel

Fagnummer: 23618	**Varighed** 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 436,00	**Pris:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med digital handel og som ønsker viden om hvordan man kommunikerer professionelt på den digitale handelsplatform.

Beskrivelse: Deltageren kan kommunikere skriftligt og mundtligt på virksomhedens digitale handelsplatforme i tråd med virksomhedens strategi, tone of voice og brand - herunder anvende AI-værktøjer som støtte til formulering og tilpasning af budskaber.
Deltageren kan anvende metoder og AI-baserede værktøjer til at kommunikere målrettet og professionelt på virksomhedens digitale handelsplatforme med fokus på kundeoplevelse og effekt.
Deltageren kan anvende relevante metoder og AI-understøttet indsigt til at tilpasse virksomhedens digitale kommunikation til forskellige kundemålgrupper.