Grafisk design med Adobe og AI

Med denne uddannelse får du et grundlæggende kendskab til grafisk design, så du kan arbejde mere professionelt med design af kommunikationsopgaver som fx brochurer, annoncer, plakater og brevlinje.

Dette kursus henvender sig til administrative eller merkantile medarbejdere, som arbejder med eller ønsker at arbejde med fremstilling af trykt og digital kommunikation.

Kursusinfo

Adobe Photoshop, InDesign og Illustrator

En vigtig del af kurset er de nye AI-funktioner, der gør det muligt at arbejde med grafik, billeder og publikationer på en helt ny måde. Du lærer at bruge funktionerne og opnå resultater, der tidligere var svære eller umulige at opnå.

På kurset lærer du de grundlæggende teknikker inden for grafisk design, så du selv kan designe og producere fx brochurer, annoncer, produktark og mindre, flersidede publikationer. Du lærer også at oprette og modificere grafik til dine publikationer, hjemmesider og sociale medier. På kurset får du også inspiration til, hvordan du finder ressourcer på nettet – fx gratis billeder, skrifter osv.

Du bliver undervist af en professionel grafisk designer, som giver dig masser af tips og tricks til Adobe Creative Cloud med særligt fokus på InDesign, Photoshop, Bridge og Illustrator.

Kurset består af 12 undervisningsdage, som er fordelt på 6 moduler af hver 2 undervisningsdage. Du får derfor rig mulighed for at prøve teorien af i praksis gennem workshops, ligesom du kan arbejde med dine egne grafiske designprojekter.

Undervisningsdagene er målrettet de udfordringer, du sidder med, når du i praksis skal designe eller arbejde kreativt med grafiske og visuelle produkter.

På kursusdagene har du mulighed for at låne en bærbar computer med Adobe-pakken installeret. Det kan dog være en fordel at have adgang til Adobe-pakken på arbejdet eller derhjemme, da det giver dig mulighed for at arbejde med det, du lærer, mellem kursusdagene.

Kursuspris

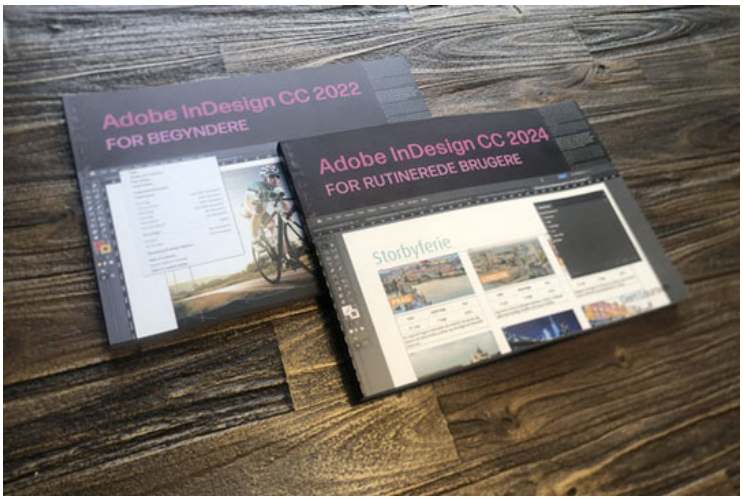
Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris:
DKK 2.180,00

Pris (momsfrit):
DKK 8.621,70

Tilmelding

Du får 2 bøger om InDesign på dansk

Som deltager får du adgang til to bøger om InDesign: InDesign CC 2022 for begyndere og Avancerede funktioner i InDesign CC 2024. Begge bøger er skrevet på dansk og fungerer både som støtte i undervisningen og som opslagsværk, når du efter kurset skal arbejde videre med InDesign i praksis. Bøgerne guider dig sikkert fra det grundlæggende til de mere avancerede funktioner.



Dit og virksomhedens udbytte

Et billede siger mere end tusind ord, lyder et gammelt ordsprog. Din virksomheds visuelle udtryk har altså stor betydning for, om folk får tillid til din virksomhed og jeres produkter. På dette kursus tager du udgangspunkt i Adobe Creative Cloud, hvor du lærer om grafisk design, workflow, billedbehandling og opsætning af tryksager. Efter kurset har du fået kompetencerne til at designe din virksomheds professionelle, visuelle udtryk i grafiske produkter, da du lærer om alt fra den kreative idé og layout til det færdige produkt.

Adobe InDesign

- Opsætning og layout af brochurer, emballagedesign og andre reklamer med InDesign
- Import og eksport af billeder og tekst samt klargøring af dit produkt til tryk
- Brug af skabeloner og styles, der letter din arbejdsproces
- Du lærer, hvordan du publicerer dine InDesign-publikationer direkte på nettet, og hvordan du kan lave spændende interaktive publikationer, der fanger modtageren
- Få styr på farverum, opløsning og oprettelse af fejlfrie PDF-filer

Adobe Photoshop

- Bring dine billeder til et nyt niveau med retouchering og farvejustering
- Sammenkopiering af billeder til spændende annoncer
- Brug af Photoshops fantastiske AI-funktioner

Adobe Illustrator

- Illustrator – vektorgrafik, og hvordan du laver elegante illustrationer uden at kunne tegne
- Design af logoer og ikoner i Illustrator
- Brug af AI i Illustrator – du lærer at oprette illustrationer ved hjælp af AI

Adobe Firefly

- Opret AI-grafik med Adobe Firefly

Adobe Bridge

- Hold styr på billeder og dokumenter med Adobe Bridge

Målgruppe

Grafisk design er for dig, der enten er begynder eller let øvet og skal arbejde med virksomhedens visuelle kommunikation. Du arbejder måske i en marketing- eller kommunikationsafdeling som marketingassistent, event manager, social media manager, kommunikationsmedarbejder eller lignende. Du kan også arbejde i en virksomhed, hvor du er blæksprutten, der også lige skal kunne lave brochuren.

Kurset er intensivt, det vil sige, at det kræver, at du er øvet i at arbejde med IT og software, og det er en fordel, hvis du har sans for det kreative.

Fag: Grafik - Enkle grafikopgaver

Fagnummer: 46717	**Varighed** 3 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 654,00	**Pris:** DKK 2.485,85

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til personer i faglærte og ufaglærte jobs, der i forbindelse med fremstillingen af såvel trykte som digitale kommunikationsprodukter, ønsker at udbygge deres kompetencer indenfor brugen og kombinationen af vektorbaserede illustrationsprogrammer og -forfatterværktøjer.

Beskrivelse: Deltageren kan fremstille enkle grafikopgaver ved hjælp af de mest brugte funktioner, værktøjer, menuer og paletter i et vektorbaseret tegneprogram. Herunder kan deltageren arbejde med illustrationer, der tager udgangspunkt i grundformer og sammensætte disse til nye former. Endvidere kan deltageren bruge forskellige tegneværktøjer til såvel illustration som rentegning.

Fag: Billedbehandling - Brug af vektorgrafik i billeder

Fagnummer: 46758	**Varighed** 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 436,00	**Pris:** DKK 1.952,30

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til personer i faglærte og ufaglærte jobs, som arbejder med eller ønsker at arbejde med billedbehandling indenfor foto, film, tv samt trykt og digital produktion.

Beskrivelse: Deltageren kan importere og integrere vektorgrafik i arbejdet med billedbehandling i et avanceret billedbehandlingsprogram, således at der opstår nye udtryk og former, til brug i såvel trykte som digitale produkter. Herunder kender deltageren til rasterering af vektorgrafik og de faktorer, der gør sig gældende som fx opløsning og anti-aliasing.

Fag: Ombrydning - Fremstilling af mindre tryksager

Fagnummer: 49911	**Varighed** 3 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 654,00	**Pris:** DKK 2.798,45

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med eller ønsker at arbejde med anvendelse af metoder og teknik til trykt og digital kommunikation.

Beskrivelse: Deltageren kan fremstille mindre tryksager ved hjælp af et professionelt ombrydningsprogram, samt indstille programmets præferencer, så det er opsat korrekt i forhold til en given opgave.

Deltageren opnår kendskab til vektor- og pixelbaseret grafik, og kan importere og arbejde med grafiske elementer under hensyntagen til korrekt opløsning.

Deltageren kan oprette og arbejde med de korrekte farverum, anvende tekstværktøjer, tekstformateringer samt oprette tegn- og afsnitsformater.

Deltageren kan indstille og oprette PDF-filer til brug i den videre produktionsproces.

Fag: Billedredigering i medarbejderens jobfunktion

Fagnummer: 22567	**Varighed** 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 436,00	**Pris:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med simple opgaver indenfor billeddokumentation og som vil opnå den nødvendige viden til at kunne redigere og anvende digitale billeder på en ukompliceret måde. Ved hjælp af AI-værktøjer, relevante programmer eller online værktøjer kan deltageren nemt forbedre og optimere billedkvaliteten samt foretage kreativ manipulation af billeder.

Beskrivelse: Deltageren kan på et grundlæggende niveau redigere digitale billeder ved udførelsen af arbejdsopgaver, hvor der benyttes digitale billeder som dokumentation og til visuel kommunikation.

Ved hjælp af AI-værktøjer, relevante programmer eller online værktøjer kan deltageren på en simpel måde foretage billedredigering for at forbedre og optimere billedkvalitet og/eller foretage kreativ manipulation af billeder - fx vha. farvekorrektion, beskæring, fjernelse af uønsket indhold og retouchering, arbejde med lag, tilføjelse af tekst eller andre visuelle effekter.
Ligeledes kan deltageren ved hjælp af AI skabe helt nye billeder ved at kombinere forskellige elementer, tilføje tekst eller anvende filtre og effekter. AI kan også assistere i at klargøre digitale billeder til udgivelse i forhold til anvendelsesmediet, hvilket sikrer en mere effektiv og præcis proces.

Deltageren har viden om ophavsret til informationer, herunder billeder, fundet på Internettet og via AI.