

Skrivekursus - skriv godt med AI!

Vil du lære at skrive til både fornuft og følelser? Få de klassiske skriveregler, så dine tekster bliver læst og forstået. Lær at skrive godt med ChatGPT i dette skrivekursus

Kursuspris

**Faglærte og ufaglærte
får tilskud. AMU-pris:**

DKK 654,00

Pris (momsfrit):

DKK 4.155,30

Tilmelding



Kursusinfo

På kurset lærer du om

Bliv effektiv til at forfatte professionelle og kreative tekster gennem dette skrivekursus. Dyk ned i kunsten at skrive tekster, der fanger og fastholder læserens opmærksomhed på nettet. Lær at forfatte arbejdsmails, der ikke bare bliver læst, men også omsættes til handling. Dette kursus er skabt til dig, der elsker det danske sprog og ønsker at mestre dets grammatiske finesser samt lægge et fundament for god erhvervskommunikation. Træd ind i en verden af ord, hvor kreativitet, effektivitet og sprog mødes, og lad dine skrivefærdigheder skinne!

Vi ved af erfaring, at to dage ikke er tilstrækkeligt til at mestre skrivekunsten. Derfor strækker kurset sig over seks dage, opdelt i tre moduler, hvor hvert modul varer to dage. Der er en til to ugers pause imellem hvert modul. Denne struktur giver dig mulighed for at anvende det, du har lært, i praksis mellem modulerne. Ved at kunne reflektere og praktisere det lærte mellem modulerne, vil du få endnu mere ud af din uddannelse og kunne vende tilbage til det næste modul med nye, erfaringsbaserede spørgsmål

Kurset er workshop-baseret, dvs. at alle undervisningsdage er et mix af oplæg, øvelser og arbejde med egne tekster. Du får således hjælp til at løse de udfordringer, du arbejder med lige nu.

At skrive er et håndværk. Det skal læres, og det skal trænes. Skriveprocessen kan deles op i lette trin, sådan at du får modet, lysten og evnen til at fortælle din historie.

På dette skrivekursus får du tips fra eksperten, der hjælper dig med at gøre dine tekster lettere at forstå. Du får tricks, der gør dine beskrivelser til en sanselig oplevelse.

Med din nye viden bliver du bevidst om din personlige skriveproces, så du kan skabe struktur, klarhed og præcise vinkler i dine tekster - og ikke mindst budskaber, der kommer igennem til din læser.

Du får helt konkrete og effektive redskaber med, så den gode tekst altid er inden for rækkevidde. Også når det kan virke uoverskueligt.

På kurset lærer du at mestre:

- ChatGPT til skribenter: Lær hvordan du bruger ChatGPT til at skrive bedre, hurtigere og smartere.
- Skriveprocessen i sin helhed – hvordan du kommer i gang og videre, når du er gået i stå.
- Tekstforfatterens hemmeligheder og "beskidte" tricks.

- Hvad der kendetegner en god tekst - hvad er vinklen, og du får forståelse for flow og arbejdet med budskaber.
- Tekststruktur, form og genrer – hvad, til hvem, hvordan og hvornår.
- Indhold og budskab – skriv, så det er nemt at forstå og udryd det dårlige sprog.
- Virkemidler – hvordan du får sat form og farve på din tekst, så du også får din læser med, når du skriver.
- Hvordan du skriver kort, klart og klikbart - lige fra sociale medier, e-mail og til nettet.
- Pressemeddelelser – hvordan du skriver en pressemeddelelse, så den også bliver bragt i avisen.

Få et hurtigt overblik over forløbet

Tina Da Silva giver i videoen et hurtigt overblik over indhold og udbytte af skrivekurset - skriv godt.

Dit og virksomhedens udbytte

Efter skrivekurset bliver du en ressource for din virksomhed, når der skal skrives gode tekster, lige fra den korte opdatering til Facebook til den lange tekst i nyhedsbrevet.

Med dine nye kompetencer får din virksomhed også kommunikation, som skaber resultater internt. Hvor mange mails læser du egentlig til ende, og hvor mange mails læser du, som rent faktisk gør en forskel? En god mail er den tykke olie, der smører den moderne organisation.

Er budskabet ikke klart og tydeligt, kan en snørklet mail fra chefen være let at misforstå, således at tingene enten ikke bliver gjort eller bliver gjort forkert.

Når du har gennemført kurset, er du klædt godt på til at skrive gode og fængende tekster.

- Du ved, hvordan du skal gribe skriveprocessen an, selv når det er en stor opgave, og din chef læser med.
- Du har fået konkrete og effektive redskaber til at løse enhver skriveopgave.
- Du ved, hvordan du researcher og forbereder arbejdet med dine egne tekster.
- Du lærer at give og modtage feedback på tekster.
- Du forstår dine læsere, og hvad der skal til for at motivere dem til handling.

Forfatter og copywriter Tina da Silva

Tina har arbejdet som tekstforfatter på reklamebureauer og i flere B2B-virksomheder, hvor hun har beskæftiget sig med branding, marketing og kommunikation for internationale brands.

Hendes viden om og erfaring med AI stammer fra en nysgerrig, praktisk tilgang til AI-teknologi kombineret med en mini-MBA i kunstig intelligens fra Business Academy.

Tina da Silva er forfatter til flere fagbøger udgivet af forlaget Lindhardt & Ringhof. Derudover har hun været copywriter på både radio- og tv-reklamer, hvor hun har produceret tusindvis af storyboards og voiceovers. Tina har også arbejdet med intern kommunikation og har bl.a. lavet sprogpolitikken for Grundfos.

Tina da Silva arbejder i dag som digital læringskonsulent og har mere end 10 års erfaring med undervisning af voksne - online og med fysisk tilstedeværelse. Tina da Silva arbejder i dag som digital læringskonsulent og har mere end 10 års erfaring med undervisning af voksne - online og med fysisk tilstedeværelse.



Du får Writers Workbook - sælg med storytelling

Som deltager får du den trykte version af bogen: "Skriv dig ind i dine læseseres hjerne, hjerte og pengepung i 8 nemme trin" af Christina Klitsgaard, der er i flere år har arbejdet professionelt med email-markedsføring. Bogen har en værdi af 995 kr. og er inkluderet i deltagergebyret. Bogen er et rigtig godt arbejdsredskab, som du kan bruge, når du kommer hjem fra kurset, og du skal have din nye viden omsat til praksis i din virksomhed.



Målgruppe

Skrivekurset *Skriv godt!* henvender sig til alle, der gerne vil lære at arbejde mere professionelt med skriveprocessen og det at blive bedre til at skrive gode tekster.

Måske arbejder du dagligt med intern eller ekstern kommunikation, hvor du servicerer kunder med tekst til eksempelvis sociale medier, hjemmeside eller nyhedsbreve? Du kan også være informations- eller kommunikationsansvarlig – men det vigtigste er, at du godt kan lide at skrive, og du har brug for skrivemetoder og ikke mindst en effektiv skriveproces, så du opnår bedre tekster. Du kan f.eks. have en akademisk uddannelse, hvor du aldrig blev undervist i det at skrive.

Dette kursus henvender sig til dig som arbejder i eller som ønsker at arbejde i den merkantile sektor med salg, markedsføring og kommunikation. Vi håber, du har lyst til at blive en del af et nyt hold af dygtige skribenter hos IBC Kurser.

Fag: Faglig skrivning

Fagnummer: 45536	Varighed 3 dage
Pris: DKK 1.947,65	

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til ufaglære og faglærte, der har brug for at videreudvikle færdigheder i fastholde faglige informationer og skrive korte tekster til brug i arbejdet eller deltagelse i f.eks. AMU.

Beskrivelse: Deltageren styrker og videreudvikler sine færdigheder i at fastholde faglige informationer og skrive korte tekster med henblik på løsning af faglige opgaver i branchen eller i forbindelse med erhvervsrettet voksenuddannelse. Deltageren kender til forskellige teknikker til at fastholde faglige informationer og kan vælge den teknik, der er relevant i forhold til formålet. Endvidere kender deltageren til forskellige måder at bygge en tekst op på, kan vælge den opbygning, der passer til formålet med den skriftlige formidling, og kan fremstille korte tekster.

Fag: AI-systemer til merkantile arbejdsopgaver, basal

Fagnummer: 21985	Varighed 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris: DKK 436,00	Pris: DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med eller søger job inden for det merkantile brancheområde med interesse/behov for at opnå grundlæggende viden og kompetencer til at arbejde med AI-baserede værktøjer (Artificial Intelligence "Kunstig intelligens").

Beskrivelse: Deltageren kender til den relevante lovgivning, der berører generativ AI, og kan anvende AI under hen-syntagen til databeskyttelse og datahåndtering. Deltageren kan forholde sig til de etiske problematikker omkring generative AI's datagrundlag, den indbyggede bias og potentialet for at skabe misvisende eller fejlagtige informationer, samt vurdere hvordan det kommer til udtryk i de materialer AI genererer, når arbejdsopgaven skal løses. Deltageren kan kommunikere og anvende strategier i arbejdet med generativ AI (prompting) til at skabe tekstmaterialer, billeder, tal mm. til at løse brancherelevante arbejdsopgaver. Deltageren kan ud fra viden om grundprincipperne i LLM (Large Language Model) forholde sig til styrker og svagheder i generative AI-systemer, samt udvælge de AI-systemer, hvis styrker bedst løser administrative opgaver som eks. kommunikationsopgaver, sagsbehandling, salg, logistik, spedition, markedsføring eller økonomi m.m.

Fag: Kunstig intelligens (AI) i markedsføring - Intro

Fagnummer: 22363	Varighed 1 dag
Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris: DKK 218,00	Pris: DKK 822,55

Målgruppe: Kurset er udviklet til faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder inden for digital markedsføring. Det er også relevant for marketingprofessionelle, der ønsker at opnå grundlæggende viden og kompetencer i brugen af AI-sprogmodeller til at optimere markedsføringsstrategier og -aktiviteter.

Beskrivelse: Deltageren kender til relevant lovgivning om generativ AI og markedsføring, samt potentielle etiske problemer ved brugen af generativ AI.

Deltageren får gennem praktiske eksempler og opgaver kendskab til AI-sprogmodeller, der kan anvendes til digital markedsføring.

Deltageren får gennem praktiske øvelser grundlæggende kendskab til anvendelse af generativ AI til målrettelse af markedsføring, herunder eks. design af indhold til blogindlæg, sociale medier og e-mail nyhedsbreve med AI-sprogmodeller.

Deltageren kan på grundlæggende niveau anvende AI-systemer i digital markedsføring, herunder etablere personlige kundeinteraktioner baseret på kundens adfærd og præferencer, samt medvirke til at øge synligheden af digitalt indhold gennem anvendelse af AI-baserede systemer.