

# Kommunikation som ledelsværktøj

Efter uddannelsen er du bevidst om kommunikationens betydning for egen lederrolle, og du kan aktivt bruge forskellige kommunikationsformer i kommunikationen med medarbejdere, lederkolleger og egen leder.

Kurset henvender sig til dig som arbejder i eller ønsker at arbejde i den merkantile sektor.

## Fag: Kommunikation som ledelsværktøj

<b>Fagnummer:</b> 49729	<b>Varighed</b> 2 dage
<b>Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris:</b> DKK 436,00	<b>Pris:</b> DKK 1.385,10

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med eller ønsker at arbejde med ledelse.

**Beskrivelse:** Deltageren er bevidst om kommunikationens vigtige betydning i lederens rolle.

Deltageren er bevidst om de elementer, der har indflydelse på kommunikationens processer i analoge såvel som digitale rum.

Deltageren kan aktivt formidle sit budskab og anvende forskellige kommunikationsformer og -kanaler og herved opnå en konstruktiv kommunikation med medarbejdere, ledelse og samarbejdspartnere.

## Kursuspris

**Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris:**

DKK 436,00

**Pris (momsfrit):**

DKK 1.301,60

## Tilmelding

