Social media manager

Du bliver undervist af 7 eksperter i sociale medier. Du lærer, hvordan du skaber interaktion på dine opslag, træffer de strategiske beslutninger og i praksis producerer grafik og video.

Kursusinfo

Dine undervisere er specialister

Social Media Manager er uddannelsen, hvor du bliver undervist af eksperter i sociale medier, som dagligt løser opgaver for deres egne kunder. Under underviserteamet her på siden kan du læse om eksperternes faglige baggrund.

På denne uddannelse får du ikke den gamle skole med akademiske teorier, lektier, lektorer, studieordninger og teoretiske kommunikationsmodeller. I stedet bliver du undervist af et team af praktikere, som lærer dig at bruge konkrete digitale værktøjer.

Eksperterne har praktisk erfaring, der gør dem i stand til at lære dig alt lige fra at producere grafik med Canva, gå i dialog med ChatGPT, stå for din annoncering på Meta og filme en video med din smartphone.

Du bliver dygtig til at anvende sociale medier ved at bruge værktøjerne i praksis. Du lærer at kommunikere til den rette målgruppe, vælge den rigtige platform til din målgruppe og får forståelse for at arbejde med din vinkel og dit brand.
Modulerne på forløbet Social Media Manaager:

- AI som Social Media Managerens assistent (bla. ChatGTP og prompting)
- Grafik til de sociale medier - Canva
- SoMe-strategi -strategi for sociale medier
- Facebook og Instagram -annoncering
- LinkedIn - en hel dag med LinkedIn ekspert.
- Markedsføringsloven og GDPR for sociale medier - en hel dag med en jurist.
- Video til de sociale medier - TikTok, YouTube og Instagram.

Der bliver løbende justeret på både underviserteam og indhold på uddannelsen, sådan at du altid får den mest relevante viden. Derfor er dette ikke den endelig uddannelsesplan, der kan være ændringer i både rækkefølge og indhold.

Kursuspris

Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris:
DKK 2.180,00

Pris (momsfrit):
DKK 6.739,70

Tilmelding

Få et hurtigt overblik over forløbet

Lise Halskov giver i videoen et hurtig overblik over indhold på Social Media Manager uddannelsen. Under dit underviserteam her på siden kan du læse mere om de andre eksperter på forløbet, og du kan se film, hvor de fortæller om deres undervisning.

Dit og virksomhedens udbytte

Social Media Manager giver dig en bred indgang til marketing med sociale medier, du får et overblik over strategien på de sociale platforme. Det vil sige, at du kommer rundt om alle de væsentlige emner indenfor sociale medier. Du lærer f.eks. om community management, algoritmer, hashtags, influencermarketing, organisk indhold med bedre reach og ROI. Samtidig kan du begynde at løse flere social media opgaver in-house uden at gå på kompromis med kvaliteten. Du får kompetencerne til at kommunikere præcis dén historie du ønsker at fortælle i de sociale medier. Her kommer du ind og vurderer, hvilke sociale netværk, communities, blogs, medieplatforme mm., der skal være en naturlig del af virksomhedens kommunikation, image og brand. Du lærer at lave indhold, den gode tekst eller video'en til Facebook opdateringen, og du får tips og tricks til hvordan din virksomhed gør brug af Linkedin og Tiktok. I forhold til hvad der er af lovgivning om copyright og sociale medier, så lærer du at undgå faldgrupperne. Du får kendskab til konkrete social medie værktøjer, som f.eks. Facebook Ads manager, der bruges til Facebook-annoncering. Du får praktisk erfaring med online annoncering på Facebook og Instagram. Efter kurset er du klar til at samarbejde med et performance marketing bureau om annoncering på Facebook og Instagram. Kommunikation på sociale medier kræver en bred viden og forståelse for forskellige discipliner. På Social Media Manager får du en grundlæggende forståelse for alle discipliner og hele kunderejsen. Det vil sige, at du får overblik over essentielle sociale medier, og du lærer, hvordan de sociale medier adskiller sig fra hinanden. Succeskriteriet for denne uddannelse er, at når du forlader uddannelsen, så er du klar til at dykke dybere ned i de emner, der er mest relevante for dig. Det vil sige, at du kan begynde på specialisering indenfor udvalgte marketing emner. IBC har fem grundlæggende marketing uddannelser: Digital Marketing Manager, Social Media Manager, Grafisk Design Basis, Skrivekursus og WordPress. De fem uddannelser giver dig et solidt grundlag, som du kan bygge ovenpå med kurser, der giver mulighed for specialisering indenfor f.eks.- SEO, Facebook ads, Google ads, copywriting, nudging, mobilvideo etc.

Målgruppe

Uddannelsen er for dig, der vil arbejde professionelt med sociale medier, men ikke nødvendigvis har teoretisk eller praktisk erfaring med det i forvejen. Du behøver hverken være SoMe-ekspert eller marketingnørd for at være med.

Måske har du en teoretisk baggrund inden for kommunikation, men savner erfaring med de konkrete digitale værktøjer og platforme, der får tingene til at ske i praksis. Eller måske har du allerede praktisk erfaring med bestemte værktøjer, men mangler den teoretiske forståelse, der gør dig i stand til at arbejde mere strategisk.

Her får du begge dele: strategi, teori, konkrete værktøjer og masser af hands-on arbejde med sociale medier. Du lærer at arbejde professionelt med de forskellige platforme og bruge dem aktivt som kommunikationskanal i din virksomhed.

Hvis du f.eks. har taget længere uddannelser om Sociale Medier eller suget al litteratur om emnet, vil vi ikke anbefale dig dette forløb. Forløbet er et grundlæggende kursus, og det indeholder også en introduktion til feltet.

Hvis du også arbejder med web marketing, så kan du med fordel tage IBC's grunduddannelse i online markedsføring Digital Marketing Manager.

Fag: Nye kunder via viral markedsføring

Fagnummer: 40995	**Varighed** 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 436,00	**Pris:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Målgruppen er medarbejdere og selvstændige, der til daglig arbejder med markedsføring i handels- og servicevirksomheder.

Beskrivelse: Deltageren kan med udgangspunkt i virksomhedens e-strategi (markedsføringsstrategi på Internettet) anvende viral markedsføring til at styrke virksomhedens online markedsføringsindsats.

Deltageren kan anvende forskellige virale markedsføringsmedier og -kanaler, herunder sociale netværk, nichesites, communities, blogs mm., og kan vurdere hvilke og hvornår de skal bringes i spil i forhold til virksomhedens ønskede målgruppe.
Deltageren kan bistå ved udarbejdelsen af en markedsføringskampagne og kan placere/uploade den i de relevante medier.

Fag: Dialogbaseret markedsføring

Fagnummer: 49321	**Varighed** 3 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 654,00	**Pris:** DKK 1.947,65

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere i større eller mindre detailhandelsbutikker.

Beskrivelse: Deltageren kan, via viden om gyldig og pålidelig dataindsamling omkring målgruppen, indsamle og bearbejde data med henblik på at udarbejde en 1 til 1 (one2one) markedsføringsaktivitet. Deltageren kan udarbejde forslag til markedsføring af en udvalgt aktivitet, der henvender sig til et bestemt segment - målrettet segmentets behov og relationer.

Deltageren kan gennemføre markedsføringsaktiviteten under hensyntagen til gældende love og regler inden for området Direct Marketing.
Deltageren kan undersøge effekten af både online og offline markedsføringskampagner og på basis heraf justere den pågældende markedsføringsaktivitet.

Fag: Anvendelse af sociale medier i virksomheden

Fagnummer: 49556	**Varighed** 3 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 654,00	**Pris:** DKK 1.947,65

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med markedsføring, kommunikation og kunderådgivning via sociale medier i virksomheden.

Beskrivelse: Deltageren kan anvende sociale medier til markedsføring og branding af virksomheden. Deltageren kan formulere tekst, anvende billeder, konkurrencer, storytelling og andre midler på de sociale medier, til at kommunikere med virksomhedens kunder, leverandører og andre interessenter. Deltageren kan anvende sociale medier til målrettet at fastholde og tiltrække kunder, samt udbygge kundeloyalitet i virksomheden. Deltageren kan medvirke ved udvikling af virksomhedens e-koncept og kan anvende sociale medier, der understøtter virksomhedens e-strategi. Deltageren kender lovmæssige krav ved brug af sociale medier, herunder GDPR.

Fag: Grundlæggende videooptagelse og redigering

Fagnummer: 48754	**Varighed** 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 436,00	**Pris:** DKK 1.459,30

Målgruppe: Uddannelsesmålet retter sig mod AMU-målgruppen. Dvs. personer med en uddannelsesbaggrund til og med erhvervsuddannelsesniveauet.

Beskrivelse: Deltageren kan på et grundlæggende niveau anvende mobiltelefon, tablet eller andet digitaltudstyr til at optage videofilm i forbindelse med instruktion, salg, dokumentation, resultater eller præsentation i sin jobfunktion. Deltageren kan optage videofilm i forskellige beskæringer/indstillinger, der passer til indholdet af videofilmen.

Deltageren kan på et grundlæggende niveau redigere sine optagelser, så de kan bruges til præsentation, instruktion, dokumentation, resultater eller salg. Deltageren kan bruge tekster og dækbilleder til at underbygge budskabet i videofilmen. Deltagere kan, i redigeringen, vælge det korrekt format til sin film, i forhold til, hvor den skal publiceres.

Deltageren kan udgive/lægge sine færdigredigerede film på et eller flere sociale medier, og en videotjeneste.