WordPress kursus med Elementor og AI

Det første du gør på dette kursus er at oprettet din Wordpress webside, som du arbejder med under resten af forløbet.

På den måde kommer du hjem med en flot og funktionel webside, som du selv kan vedligeholde. Din underviser er en professionel WordPress udvikler, som guider dig fra start til slut.

Dette kursus henvender sig til dig som arbejder i eller ønsker at arbejde i den merkantile sektor

Kursuspris

Faglærte og ufaglærte får tilskud. AMU-pris:
DKK 1.744,00

Pris (momsfrit):
DKK 5.540,40

Tilmelding

Kursusinfo

På kurset lærer du om

Vi lægger vægt på, at du hurtigt og nemt får din nye webside. Du arbejder på din nye webside under hele forløbet. På den måde kommer du hjem med en flot og funktionel webside, som du selv kan vedligeholde. Din underviser er en professionel WordPress-udvikler, som guider dig fra start til slut.

Vi ved fra erfaring, at to dage ikke er nok til at lære WordPress ordentligt – vores 8-dages kursus sikrer grundig forståelse. De otte dage er fordelt på fire moduler, hvor hvert modul varer to dage. Imellem modulerne er der to ugers pause. Kurset er designet på denne måde, så du imellem modulerne kan anvende det, du har lært, i praksis. Du får mere ud af din uddannelse, når du kan vende tilbage til det næste modul med nye erfaringsbaserede spørgsmål.

Emner på forløbet:

- AI til SEO **NYT**
- AI til tekster i WordPress **NYT**
- AI til billeder og video på din webside **NYT**
- AI til at skrive CSS **NYT**
- Elementor **NYT**
- Opbygning af webside med WordPress
- Nyhedsbrev og e-mail marketing
- Online kommunikation og dialog
- Sociale medier og integration på din platform
- Statistik og måling af webtrafik med Google Analytics
- Søgemaskineoptimering med WordPress

Lær fra den bedste: Brian Skaaning er et WordPress-geni

Brian Skaaning er ikke bare en utrolig venlig og tålmodig underviser, men han formår også at forklare selv de mest tekniske detaljer i WordPress på en måde, der gør det forståeligt for alle. I denne video giver Brian dig et kort overblik over, hvad du kan forvente af indholdet og udbyttet fra vores WordPress-kursus.

Dit og virksomhedens udbytte

På dette kursus i WordPress opbygger du din egen webside, blog eller webside, som du arbejder med at udvikle og optimere på under hele forløbet. Du lærer også, hvordan din WordPress-webside kan arbejde sammen med andre digitale værktøjer som Google Analytics og nyhedsbreve.

Program for uddannelsen

Kurset er på otte dage – opdelt i fire moduler af to dage. Efter hvert modul er der en pause på et par uger – på den måde bliver du ikke ladt i stikken. Udfordringen for mange, der har taget et kortere kursus i WordPress, er, at de får oprettet en webside, og så sker der ikke mere. Her kommer du hjem og arbejder i praksis med det, du har lært, og så vender du frisk tilbage med 100 nye spørgsmål til underviseren.

Elementor er et centralt værktøj i kurset – et brugervenligt drag-and-drop plugin til WordPress. Det giver dig mulighed for at bygge professionelle hjemmesider uden kodning, med adgang til tusindvis af plugins og langt større fleksibilitet end Wix og Squarespace. Skab din hjemmeside hurtigt og uden begrænsninger.

Første modul – grundlæggende WordPress

- Introduktion til WordPress og CMS
- Overblik over backend og brugerflade
- Hvad består WordPress af?
- Opbygning af sider i WordPress – gør det overskueligt
- Brug af Elementor page builder **NYT**
- Sider og menuer, opbygning af links
- Tilpasning af et flot grafisk design og tema
- HTML og CSS – hvad betyder det for din webside?
- Brug AI til at skrive CSS **NYT**

Andet modul - plugins, navigation og billedbehandling

- Navigation med menuer, sider, indlæg og kategorier
- Indlæg og kategorier – fx nyheder og cases
- Mediebiblioteket i WordPress
- Best practice i WordPress' mediebibliotek
- AI til billeder til websider **NYT**
- Brug de rigtige billedformater
- Billeder og søgemaskineoptimering
- Billeder og brugerens oplevelse
- Beskæring, skalering og komprimering af billeder
- Gratis billeddatabaser
- De bedste gratis AI værktøjer **NYT**
- Introduktion til plugins i WordPress – fordele og faldgruber
- Gode eksempler på plugins
- Nyhedsbrevet spiller sammen med websiden

Tredje modul – SEO, måling af trafik

- Søgemaskineoptimering (SEO) i med AI og Yoast **NYT**
- Redirects – du skal have styr på 301 redirects
- Integration til sociale medier fra din WordPress-webside
- Mål trafikken på din webside med Google Analytics
- Alternativer til Google Analytics

- Formularer, kontaktformularer m.v.
- Mere om plugins og gode eksempler
- Elementor **NYT**

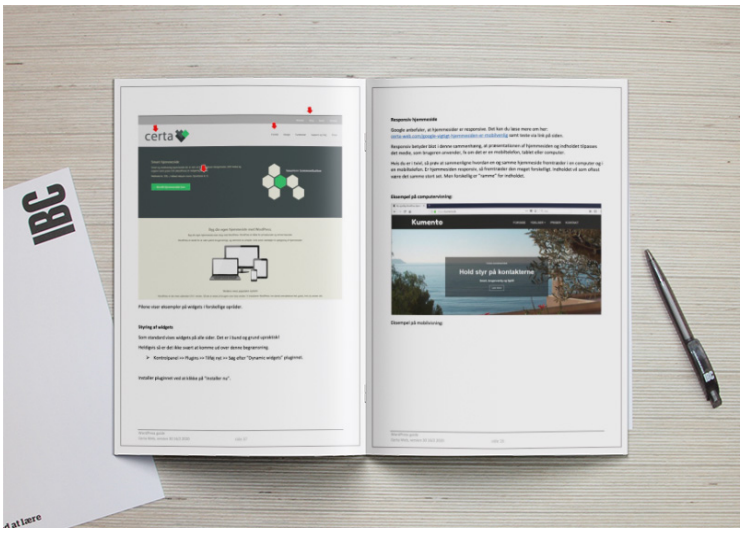
Fjerde modul – design, finish og backup

- Søgemaskineoptimering og hastighedsoptimering – få en lynhurtig webside
- Elementor
- Backup og genetablering af din webside
- Backup og flytning af webside til webhotel
- Sikkerhed – hackere elsker også små websider
- Mere om plugins og gode eksempler
- Design, tips og tricks, den sidste finish
- Sådan kan du selv arbejde videre med at lære mere om WordPress

Du får 4 guides om WordPress

Som deltager får du en digital udgave af 4 guides om WordPress for begyndere, som er skrevet af WordPress udvikler Brian Skaaning.

De 4 guides er inkluderet i deltagergebyret, og de er et rigtige gode opslagsværk. Du kan bruge, når du kommer hjem fra kurset, og skal have al din nye viden omsat til praksis i din virksomhed.



Målgruppe

WordPress kurset er for dig, som f.eks.er selvstændig og skal have en webside, hvor du kan tilbyde din service og dine produkter. Du kan også være webredaktør i en virksomhed, som allerede bruger WordPress, og hvor du skal have en bedre forståelse af teknikken i WordPress, sådan at du bedre kan ændre andre ting end lige indholdet på jeres website.

IBC har fem grundlæggende marketing uddannelser: Digital Marketing Manager, Social Media Manager, Grafisk Design Basis, Skrivekursus og WordPress. De fem uddannelser giver dig et solidt grundlag, som du kan bygge ovenpå med kurser, der giver mulighed for specialisering indenfor f.eks.- SEO, Facebook ads, Google ads, copywriting, nudging, mobilvideo etc.

Det er en forudsætning for deltagelse i dette kursus, at du har rigtig gode grundlæggende it-kundskaber, dem kan du f.eks. få ved at tage vores kursus Grundforløb i IT.

Fag: E-administration og betalingssystemer

Fagnummer: 45955	**Varighed** 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 436,00	**Pris:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Målgruppen for kurset er virksomhedsejere og ansatte i handels- og serviceerhvervet som vil starte eller udvide sit firma med e-forretning eller som ønsker at forbedre de eksisterende e-løsninger.Kurset er målrettet til amu-målgruppen, til medarbejdere der arbejder dagligt med salg, service og økonomiske administrative opgaver.

Beskrivelse: Med udgangspunkt i et valgt system, kan deltageren anvende elektroniske kommunikations- og transaktionsløsninger for at optimere administrative arbejdsgange ved online salg og forsendelser af varer. Deltageren kan anvende transaktions- og betalingsdata for genbestilling af varer og bogføring af køb og salg elektronisk. Deltageren kan endvidere generere og behandle besøgs- og salgsstatistikker for tilpasning af firmaets salgsstrategier.

Fag: Opbygning af virksomhedens website I

Fagnummer: 48404	**Varighed** 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 436,00	**Pris:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til den administrative it-medarbejder, der skal medvirke i opbygningen af virksomhedens website.

Beskrivelse: Deltageren kan til brug for virksomhedens kommunikationsløsninger fremstille webløsninger med tekst, grafik og links ved hjælp af en web-editor eller et CMS. Deltageren kan medvirke ved afdækningen af virksomhedens internetbaserede kommunikationsbehov og vurdere den tekniske kodeopbygning af et site samt anvendelse af tekst, grafik, links, m.v. Deltageren har viden om internetnavigation, links og brug af hensigtsmæssige filnavne og filstrukturer.

Fag: Design af hjemmesider med CMS

Fagnummer: 49850	**Varighed** 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 436,00	**Pris:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der i deres jobfunktion har ansvar for eller medvirker ved udviklingen og vedligeholdelsen af virksomhedens interne og eksterne webløsninger.

Beskrivelse: Deltageren kan oprette hjemmesider, ved hjælp af et Content Management System (CMS), så det bliver ukompliceret for andre efterfølgende at redigere indholdet.

Deltageren har viden om hvordan hjemmesider opfører sig forskelligt på forskellige devices, samt hvordan responsivt design afhjælper dette.

Deltageren kan implementere og anvende eksisterende designskabeloner og funktionsmoduler og dermed skræddersy portalløsninger til virksomhedens forskellige afdelinger.

Deltageren kan instruere i opdatering af portalens indhold ved hjælp af CMS-systemets webbaserede redigeringsværktøj.

Fag: E-handel og CMS-systemer

Fagnummer: 49932	**Varighed** 2 dage
Faglærte og ufaglærte får tilskud. **AMU-pris:** DKK 436,00	**Pris:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med salg og service, kommunikation og markedsføring, og som ønsker at oprette en webshop eller forbedre eksisterende e-handelsløsninger.

Beskrivelse: Deltageren kender til de grundlæggende principper i et CMS-system (Content Management System) og kan bruge det i forbindelse med integration af virksomhedens webshop, online platforme og IT-systemer.

Deltageren kan opdatere CMS-systemet, så det understøtter firmaets e-handelsplatform optimalt. Deltageren kan oprette og opdatere vareinformationer i virksomhedens CMS-system i forbindelse med salgsplanlægning.

Deltageren kan ligeledes opdatere firmaets profil og forretningskoncept på internettet via CMS-systemet.