



Uddannelsesplan for Social Media Manager

Modul 1

Sådan kan sociale medier hjælpe din forretning

Du kommer i dybden med, hvad sociale medier kan, hvordan tilstedeværelsen på sociale medier kan underbygge din forretningsidé og -model. Vi gennemgår, hvordan du udvikler og implementerer en social medie strategi i din organisation eller virksomhed. Dit arbejde med strategi er grundlaget for jeres tilstedeværelse på sociale medier. I undervisningen vil vi beskæftige os med formålsafklaring, budskaber, målgrupper, taktik og indholdstyper. Du vil blive introduceret til konkrete værktøjer til indholdsudvikling, der kan implementeres direkte i dit daglige arbejde med sociale medier.

Modul 2

Facebook grundlæggende

Facebook dagen handler om, hvordan du kan komme godt igang med at arbejde professionelt med din virksomheds tilstedeværelse på Facebook. Vi tager de første spæde skridt til at skrive en Facebookstrategi. Du får tips og tricks til, hvordan du opdaterer på en måde, som peger i retning af din social medie-strategis formål og mål. Vi kigger på værktøjer og teknikker, som kan gøre dine opdateringer bedre, flottere og mere effektive, så du kan fange så meget opmærksomhed som muligt - og få dine følgere til at gøre dét, du gerne vil have dem til at gøre.

Dagen er et miks af tavleundervisning og praktiske opgaver, så vær klar til at kaste dig ud i discipliner, du måske ikke har prøvet før. Senere i løbet af uddannelsen får du to hele dage omkring Facebook annoncering, her vil du vil se, at det du har lært på denne dag, det også er værdifuld viden i forhold til annoncering på Sociale medier.

Modul 3

Jura, GDPR & Markedsføring

Du lærer det som har betydning for dit daglige arbejde med marketing og sociale medier. Vi kigger en lille smule bredere end lige sociale medier, så du f.eks. også er opmærksom på faldgrupper i forhold nyhedsbrevet og e-mail adresser.

I løbet af dagen gennemgår vi:

- ❖ Markedsføringsloven – herunder særligt spam og reklamer til unge
- ❖ Ophavsret i forhold til f.eks. billeder eller musik
- ❖ Forbrugerombudsmandens regler i forhold til skjult reklame i sociale medier

- ❖ Persondataforordningen (GDPR) i praksis
- ❖ Cookie-reglerne – praktisk og teoretisk

Modul 4

LinkedIn i praksis

Kunsten er at få dine følgere til at interagere med din LinkedIn Page. En praktisk gennemgang af, hvordan du kan bruge LinkedIn til at brande og synliggøre din virksomhed for potentielle kunder og medarbejdere.

Lær bl.a., hvordan du får de gode historier, jeres værdier, image m.v. kommunikeret ud på LinkedIn og ikke mindst, hvordan får du aktiveret dine medarbejdere i denne proces.

- Tips til hvordan din og dine medarbejders profil kan fremstå professionelt på LinkedIn.
- Nørdede tips om like/delinger og algoritme og hvordan du og dine medarbejdere kan målrette deres indlæg.
- Indblik i LinkedIn Pagen funktionaliteter, f.eks. værktøj for målgruppeanalyse, hashtags og statistik/effektmåling.
- Få viden om hvornår du skal bruge video, billeder, dokumentfunktion eller rå tekst.
- Dine ansatte er dine bedste ambassadører (Employee Advocacy), hvordan aktiverer du dine medarbejdere på LinkedIn med lavpraktisk opskrift på hvordan du kommer i gang.

Husk at medbringe bærbar computer og forlængerledning til workshoppen. Ipad/Tablet egner sig ikke så godt til de øvelser, du skal lave.

Modul 5

Facebook-annoncering for begyndere

På disse 2 dage bliver du introduceret til Facebooks annonceadministrator, så du er fuldt klædt på til selv at oprette dine egne annoncer umiddelbart derefter. Der vil være fokus på den tekniske del af annonceadministratoren, så vi sikrer, at du føler dig tryk ved alle knapperne, og vi vil bruge tid på opbygning af relevante målgrupper og tankerne bag.

Praktisk information: For at få det fulde udbytte af undervisningen, så er det vigtigt, at du før undervisningsdagen sikre, at du har adgang til [en Facebookside og en annoncekonto med tilknyttet betalingsmetode](#). Google Chrome er den

anbefalede browser. Hver sikker på at eventuelle ad blockere i din browser er deaktiveret. Det er ikke muligt, at foretage Facebook annoncering på iPad eller lign. Vi anbefaler, at du medbringer egen bærbar computer og gerne en mus.

Modul 6

Infografik til Sociale medier

På denne dag i kursusforløbet bliver du introduceret til infografik som et fantastisk redskab, når du skal lave SoMe-opslag der fanger opmærksomhed og deles af brugerne. Vi gennemgår basal teori om infografik. Hvornår er det bedst at benytte infografik? Hvordan omsætter du dit produkt eller budskab til en infografik, der bliver husket af brugeren? Hvad skal man undgå? Vi gennemgår de vigtigste Do's and Dont's og du kommer til at se en række vellykkede eksempler på brug af infografik i kampagner på SoMe, størsteparten på Facebook og LinkedIn.

Dagen bliver delt op i en teoretisk del, hvor du får nyttig teori, gode tips og tricks, masser af inspiration, og vi taler sammen om netop dit behov, når du skal gøre dine opslag visuelt lækre. I den praktiske del af kurset afprøver vi et af de mange gratis værktøjer der findes på nettet,

visme.co. [Derfor bør du inden kursusdagen oprette en gratis konto på tjenesten visme.co](#), så du er klar til at lave at lave en konkret opgave, hvor du lærer at styre typografi, formater og farvevalg. Vi skal også tale om formater og restriktioner, når du skal booste dine infografikker på de sociale medier. I værktøjet har du fuld adgang til alle funktioner, og du kan arbejde videre med dine egne grafikker i kursets videre forløb.

Modul 7

Video til de sociale medier

Video content til websitet og sociale medier er det nye sort. Du lærer om de grundlæggende filmperspektiver, og redigeringsprogrammet iMovie. Du skal producere din første film, og du skal arbejde med de grundlæggende perspektiver og lærer om, hvordan man skaber masser af god stemning i en film.

Arbejdsprocessen:

- ❖ Brainstorme på film
- ❖ Tegn et storyboard
- ❖ Fotografering - forgrund, mellemgrund og baggrund
- ❖ Up-loade i mappestruktur
- ❖ Klippe film

- ❖ Colour grading
- ❖ Lægge grafik på
- ❖ Rendere den endelig film

Praktisk information: Vi har iPads, som du kan låne på dagen. Men hvis du har en iPad eller iPhone, så anbefaler vi, at du medbringer disse til at foretage filmoptagelser på dagen.

Modul 8

Adfærdsdesign og Nudging på de sociale medier

Adfærds kommunikation er en blanding af nudging, psykologi, adfærdsøkonomi og adfærdsdesign. Adfærds kommunikation kan anvendes på sociale medier. Med udgangspunkt i nyeste forskning på området lærer du hvilke skjulte psykologiske mekanismer, der får os til at klikke, like og dele på sociale medier. Lær at tale til System 1, og skab uimodståelige budskaber til dine brugere.

Du får blandt andet:

- 5 guidelines til adfærds kommunikation der skaber handling.
- Konkrete tips og tricks til, hvordan du 'nudger' din kommunikation - digitalt og på sociale medier.
- Adfærdsdesign på sociale medier, der fremhæver specifikke produkter og ydelser.
- Hvordan de sociale medier kan understøtte nudging i vores digitale tilstedeværelse

Modul 9

SoMe-strategi, årshjul og content-planlægning

Social media-strategi

På denne formiddag skal alle de nye ting, du har lært til samles til en helhed. Du vil i sparring med underviseren arbejde med en konkret strategisk handlingsplan og taktik for brug af sociale medier i din virksomhed. På denne undervisningsgang vil du få konkret brug for den viden, du har fået på de andre moduler på uddannelsen. Formiddagen bærer præg af mindre tavleundervisning end på de andre dage - og flere opgaver, hvor du får tid og mulighed for at dykke ned i din egen case. Indledningsvis gennemgår vi nogle eksempler og modeller, samt snakker om indholdsproduktion på tværs af platforme.



Du kan så samle det hele i en reel strategi, som på tværs af medier vil danne grundlag for din handleplan efter kurset. Du bestemmer selv, om det skal være på overordnet niveau for virksomheden eller målrettet netop det område, du arbejder med i din dagligdag. Og har du ikke en konkret case, du kan arbejde med, er det vigtigt, at du i forvejen har tænkt over en fiktiv case, som du kan arbejde med i dagens øvelser.

Der bliver løbende justeret på både underviserteam og indhold på uddannelsen, sådan at du altid får den mest relevante viden. Derfor er dette ikke den endelige uddannelsesplan, der kan være ændringer i både rækkefølge og indhold.