

1. periode, kommunikationsplan, GerDa

1. april 2023 – 31. marts 2024

Konkrete initiativer og indsatser for projektet

(Ikke prioriteret opstilling)

Målgrupper:

- Seks deltagende erhvervsskoler
- 1 professionshøjskole
- 1 universitet
- Ansatte
- Elever
- Studerende
- Regionale virksomheder
- Borgere i grænselandet.

Mål:

- 4 pressemeddelelser, 2 i Danmark og 2 i Tyskland.
- Egen hjemmeside, Facebook, Instagram, LinkedIn
- Sociale medier 40 opslag

Medier/kanaler:

- Hjemmeside (www.interreg-gerda.eu), samt projektdeltagernes hjemmesider
- Facebook, LinkedIn, Instagram, Reels mm.
- Presse (relevante aviser, elektroniske medier, tv, radio, fagblade mv.) – trykte/elektroniske
- Evt. roll-ups, tysk og dansk
- A3-plakat, tysk og dansk
- Videoer, fotoserier, podcast og lign.
- 2 offentlige konferencer
- Sustainolympics
- Interne medier, f.eks. Intranet, Infoskærme

Hele året:

- **Hjemmesiden + Interreg**
Opdateringer, nyheder/pressemeddelelser, begivenheder, video/film, podcast, undervisningsmateriale m.m.
- **Sociale medier**
Gennemsnitligt 1 opslag om ugen.
Kommunikation og projektdeltagere poster opslag, billeder, video, Reels, events og begivenheder på Facebook, Instagram og LinkedIn.
- **Pressemeddelelser**
Underskrift af projekt/igangsætning, offentlige konferencer, Sustainolympics
- **Interne medier**
Nyheder/pressemeddelelser, video/film, podcast

1. april 2023 – 31. marts 2024 - GerDa

Tidspunkt	Aktivitet	Formål/målgruppe (omdømme/information)	Markedsføring	Ansvarlig (komms/afdelinger/ekstern)
Maj				
25.	Styregruppe		Pressemeddelelse	
Juni				
14.	Kick-off		Pressemeddelelse	
Juli				
August				
September				
14.-15.	12/12 møde		Pressemeddelelse	
Oktober				
November				
December				
Januar				
Februar				
Marts				


