

Udskrevet den 15-02-
2022

Nummer: 49932
Titel: E-handel og CMS-systemer
Kort titel: ecms
Varighed: 2,0 dage.
Godkendelsesperiode: 01-02-2022 og fremefter
Status (EUU): GOD
Status (UVM): GOD
Delmål: Nej
Multiplan: Nej

Handlingsorienteret målformulering for arbejdsmarkedsuddannelserne

Deltageren kender til de grundlæggende principper i et CMS-system (Content Management System) og kan bruge det i forbindelse med integration af virksomhedens webshop, online platforme og IT-systemer.

Deltageren kan opdatere CMS-systemet, så det understøtter firmaets e-handelsplatform optimalt.
Deltageren kan oprette og opdatere vareinformationer i virksomhedens CMS-system i forbindelse med salgsplanlægning.

Deltageren kan ligeledes opdatere firmaets profil og forretningskoncept på internettet via CMS-systemet.

Eventuelt yderligere bestemmelser for certifikatuddannelser

Arbejdsmarkedsuddannelser med relevans for uddannelsesmål:

45956 E-teknologi og online opdatering

Målet indgår på nuværende tidspunkt i følgende fælles kompetencebeskrivelser:

2265 (AD) Detailhandel (moder-FKB)

2275 (AD) Administration

Tekster til UddannelsesGuiden

WEB-søgetekst:

Efter kurset kan du arbejde med integration af virksomhedens webshop, samt oprette og vedligeholde vareinformationer i virksomhedens CMS-system i forbindelse med salgsplanlægningen.

Målgruppe:

Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med salg og service, kommunikation og markedsføring, og som ønsker at oprette en webshop eller forbedre eksisterende e-handelsløsninger.

Mål:

Deltageren kender til de grundlæggende principper i et CMS-system (Content Management System) og kan bruge det i forbindelse med integration af virksomhedens webshop, online platforme og IT-systemer.

Udskrevet den 15-02-
2022

Deltageren kan opdatere CMS-systemet, så det understøtter firmaets e-handelsplatform optimalt. Deltageren kan oprette og opdatere vareinformationer i virksomhedens CMS-system i forbindelse med salgsplanlægning.

Deltageren kan ligeledes opdatere firmaets profil og forretningskoncept på internettet via CMS-systemet.

Varighed:
2,0 dage

Eksamen:
Der er en skriftlig prøve til uddannelsen

Den danske kvalifikationsramme for livslang læring

Niveau i den danske kvalifikationsramme for livslang læring: 4

Indhold:

Efter kurset kan du arbejde med integration af virksomhedens webshop, smat oprette og vedligeholde vareinformationer i virksomhedens CMS-system i forbindelse med salgsplanlægningen.

Jobmuligheder og videre uddannelse:

Uddannelsesbeviset giver mulighed for at varetage jobfunktioner i virksomheder/organisationer, som beskæftiger faglærte og/eller ufaglærte medarbejdere inden for det jobområde, arbejdsmarkedsuddannelsen retter sig imod, og som er beskrevet i uddannelsens centralt godkendte handlingsorienterede mål. Personer, som har dette uddannelsesbevis, har på en række områder mulighed for at få beviset anerkendt ved optagelse på en erhvervsuddannelse (merit). I bekendtgørelsen for erhvervsuddannelserne findes der nærmere bestemmelser om merit.

Bevis opnås således:

Beviset tildeles, når deltageren har nået arbejdsmarkedsuddannelsens centralt godkendte handlingsorienterede mål. For arbejdsmarkedsuddannelser, hvortil der er udviklet en prøve, vil dette som udgangspunkt forudsætte, at prøven er bestået. Der kan dog gives dispensation til prøveafleggelse. For arbejdsmarkedsuddannelser, hvortil der ikke er udviklet en prøve, vil beviset udstedes, hvis underviseren vurderer, at deltageren har nået arbejdsmarkedsuddannelsens centralt godkendte handlingsorienterede mål. Endelig kan beviset tildeles på baggrund af en individuel kompetencevurdering (IKV i AMU) med mindre, dette forhindres af anden lovgivning.

Uddannelsesinstitutioner som kan tildele bevis:

Beviset tildeles af offentlige og private uddannelsesinstitutioner, som er godkendt af Undervisningsministeriet til at udbyde arbejdsmarkedsuddannelsen.

Bevistekster

Bevisformat:A6

Gældende fra:01-02-2022

Bevistekst:Deltageren kender til de grundlæggende principper i et CMS-system (Content Management System) og kan bruge det i forbindelse med integration af virksomhedens webshop, online platforme og IT-systemer.

Udskrevet den 15-02-
2022

Deltageren kan opdatere CMS-systemet, så det understøtter firmaets e-handelsplatform optimalt.
Deltageren kan oprette og opdatere vareinformationer i virksomhedens CMS-system i forbindelse med salgsplanlægning.

Deltageren kan ligeledes opdatere firmaets profil og forretningskoncept på internettet via CMS-systemet.

Prøver

Gyldighedsperiode:
01-02-2022 og fremefter

Status (EUU):
GOD

Status (UVM):
GOD

Prøveformer:
Skriftlig

Anden prøveform:
Nej

Beskrivelse af anden prøveform:

Særlig prøve til fjernundervisning:
Nej

Prøve kan aflægges af selvstuderende:
Nej

Hele eller dele af prøvens beskrivelse overlades til institutionerne:
Nej

Ingen prøve pga. lav uddannelsesaktivitet:
Nej

Ingen prøve pga. særlige omstændigheder:
Nej

Ingen prøve da spørgsmålet om prøver er reguleret af anden myndighed, organisation eller lign.:
Nej

Beskrivelse af prøven:
Prøven er en skriftlig prøve.

Deltageren skal tage stilling til en række spørgsmål i forbindelse med oprettelsen af en webshop samt administrationen af denne.

Deltageren præsenteres for uddrag af opgaven, når det tilhørende tema eller evt. flere temaer er gennemgået i undervisningen eller for den samlede opgave, hvis prøven tages afslutningsvis i undervisningen.

Underviseren kan evt. vælge at udlevere flere delopgaver sammen, hvorved tidsrammen bliver en sum af tidsrammen for de enkelte opgaver.

Prøvens samlede varighed er i alt 30 minutter.

Prøven og bedømmelsen foregår individuelt.

Underviser introducerer prøven og produktet af prøven, inden prøven startes.

Under prøven må deltageren ikke have kontakt til andre personer, hverken i eller uden for lokalet.

Under prøven må deltageren ikke anvende databaser, søgemaskiner eller internettet.

Deltageren må ikke anvende andet skriftligt materiale end det, der er udleveret i undervisningen, og egne noter.

Vedhæftede dokumenter:

49932_E-handel og CMS-systemer_Prøveindhold_25-01-2022.docx;

Bedømmelsesgrundlag:

Deltageren bedømmes på den skriftlige besvarelse af delopgaverne.

Vedhæftede dokumenter:

Bedømmelseskriterier:

Deltageren bedømmes på løsning af opgaverne ud fra disse kriterier:

- Hver opgave kan give 2, 1 eller 0 point.
- 2 gives, når kompetencemålet er opfyldt
- 1 gives, når kompetencemålet er delvis opfyldt
- 0 point gives, når kompetencemålet ikke er opfyldt
- Der er mulighed for 16 point i alt.

Kriteriet for at bestå er, at deltageren opnår mindst 50%, svarende til mindst 8 point.

Vedhæftede dokumenter:

49932_E-handel og CMS-systemer_Bedømmelsesskema_25-01-2022.docx;

49932_E-handel og CMS-systemer_Prøvevejledning_25-01-2022.docx;