

Udskrevet den 01-03-  
2022

<b>Nummer:</b>	49834
<b>Titel:</b>	Datadrevet markedsføring
<b>Kort titel:</b>	datadrev
<b>Varighed:</b>	3,0 dage.
<b>Godkendelsesperiode:</b>	30-11-2021 og fremefter
<b>Status (EUU):</b>	GOD
<b>Status (UVM):</b>	GOD
<b>Delmål:</b>	Nej
<b>Multiplan:</b>	Nej

### Handlingsorienteret målformulering for arbejdsmarkedsuddannelserne

Deltageren kan løbende og systematisk indsamle data fra relevante kilder.

Deltageren kan analysere data for at opnå forståelse for forskellige målgruppers adfærd og præferencer.

Deltageren kan udarbejde effektmålinger ud fra analyserede data med henblik på at målrette salgs- og markedsføringsindsatsen.

Deltageren kan oprette markedsføringskampagner og bidrage til udviklingen af online koncepter.

Ud fra viden om den gældende lovgivning og håndtering af personfølsomme data har deltageren kendskab til, hvordan deltageren må lagre og strukturere information om kunderne i relevante systemer.

### Eventuelt yderligere bestemmelser for certifikatuddannelser

#### Arbejdsmarkedsuddannelser med relevans for uddannelsesmål:

#### Målet indgår på nuværende tidspunkt i følgende fælles kompetencebeskrivelser:

2265 (AD) Detailhandel (moder-FKB)

2287 (AD) Handel og logistik

#### Tekster til UddannelsesGuiden

##### WEB-søgetekst:

Efter kurset kan du bruge data til at målrette virksomhedens markedsføring på nettet og dermed øge salg og kundefastholdelse. Du lærer at indsamle data og foretage monitoring. Du vil lære at analysere den indsamlet data og strukturere informationen i relevante systemer inden for de lovmæssige rammer for håndteringen af personfølsomme data. Derudover vil du lære at bruge de indsamlede data til at oprette kampagner og bidrage til udviklingen af virksomhedens online koncepter.

##### Målgruppe:

Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med datadrevet markedsføring eller ønsker at arbejde med datadrevet markedsføring inden for detailhandelen.

##### Mål:

Deltageren kan løbende og systematisk indsamle data fra relevante kilder.

Deltageren kan analysere data for at opnå forståelse for forskellige målgruppers adfærd og præferencer.

Deltageren kan udarbejde effektmålinger ud fra analyserede data med henblik på at målrette salgs- og markedsføringsindsatsen.

Deltageren kan oprette markedsføringskampagner og bidrage til udviklingen af online koncepter.

Ud fra viden om den gældende lovgivning og håndtering af personfølsomme data har deltageren kendskab til, hvordan deltageren må lagre og strukturere information om kunderne i relevante systemer.

Varighed:  
3,0 dage

Eksamen:  
Der er en skriftlig prøve til uddannelsen

### **Den danske kvalifikationsramme for livslang læring**

Niveau i den danske kvalifikationsramme for livslang læring: 4

#### **Indhold:**

Efter kurset kan du bruge data til at målrette virksomhedens markedsføring på nettet og dermed øge salg og kundefastholdelse. Du lærer at indsamle data og foretage monitoring. Du vil lære at analysere den indsamlet data og strukturere informationen i relevante systemer inden for de lovmæssige rammer for håndteringen af personfølsomme data. Derudover vil du lære at bruge de indsamlede data til at oprette kampagner og bidrage til udviklingen af virksomhedens online koncepter.

#### **Jobmuligheder og videre uddannelse:**

Uddannelsesbeviset giver mulighed for at varetage jobfunktioner i virksomheder/organisationer, som beskæftiger faglærte og/eller ufaglærte medarbejdere inden for det jobområde, arbejdsmarkedsuddannelsen retter sig imod, og som er beskrevet i uddannelsens centralt godkendte handlingsorienterede mål. Personer, som har dette uddannelsesbevis, har på en række områder mulighed for at få beviset anerkendt ved optagelse på en erhvervsuddannelse (merit). I bekendtgørelsen for erhvervsuddannelserne findes der nærmere bestemmelser om merit.

#### **Bevis opnås således:**

Beviset tildeles, når deltageren har nået arbejdsmarkedsuddannelsens centralt godkendte handlingsorienterede mål. For arbejdsmarkedsuddannelser, hvortil der er udviklet en prøve, vil dette som udgangspunkt forudsætte, at prøven er bestået. Der kan dog gives dispensation til prøveafleggelse. For arbejdsmarkedsuddannelser, hvortil der ikke er udviklet en prøve, vil beviset udstedes, hvis underviseren vurderer, at deltageren har nået arbejdsmarkedsuddannelsens centralt godkendte handlingsorienterede mål. Endelig kan beviset tildeles på baggrund af en individuel kompetencevurdering (IKV i AMU) med mindre, dette forhindres af anden lovgivning.

#### **Uddannelsesinstitutioner som kan tildele bevis:**

Beviset tildeles af offentlige og private uddannelsesinstitutioner, som er godkendt af Undervisningsministeriet til at udbyde arbejdsmarkedsuddannelsen.

### **Bevistekster**

Bevisformat:A6

Gældende fra:30-11-2021

Bevistekst:Deltageren kan løbende og systematisk indsamle data fra relevante kilder.

Deltageren kan analysere data for at opnå forståelse for forskellige målgruppers adfærd og præferencer.

Deltageren kan udarbejde effektmålinger ud fra analyserede data med henblik på at målrette salgs- og markedsføringsindsatsen.

Deltageren kan oprette markedsføringskampagner og bidrage til udviklingen af online koncepter.

Ud fra viden om den gældende lovgivning og håndtering af personfølsomme data har deltageren kendskab til, hvordan deltageren må lagre og strukturere information om kunderne i relevante systemer.

## Prøver

Gyldighedsperiode:

30-11-2021 og fremefter

Status (EUU):

GOD

Status (UVM):

GOD

Prøveformer:

Skriftlig

Anden prøveform:

Nej

Beskrivelse af anden prøveform:

Særlig prøve til fjernundervisning:

Nej

Prøve kan aflægges af selvstuderende:

Nej

Hele eller dele af prøvens beskrivelse overlades til institutionerne:

Nej

Ingen prøve pga. lav uddannelsesaktivitet:

Nej

Ingen prøve pga. særlige omstændigheder:

Nej

Ingen prøve da spørgsmålet om prøver er reguleret af anden myndighed, organisation eller lign.:  
Nej

Beskrivelse af prøven:  
Prøven er sammensat af 3 case-opgaver.  
Prøvens samlede varighed er i alt 30 minutter.

Deltageren præsenteres for uddrag af casen, når det tilhørende tema eller evt. flere temaer er gennemgået i undervisningen eller for den samlede case, hvis prøven tages afslutningsvis i undervisningen.

Underviseren kan evt. vælge at udlevere flere delopgaver sammen, bliver tidsrammen en sum af tidsrammen for de enkelte delopgaver.

Prøven samt bedømmelsen foregår individuelt.  
Underviser introducerer prøven og produktet af prøven, inden prøven startes.

Under prøven må deltageren ikke have kontakt til andre personer, hverken i eller uden for lokalet.  
Under prøven må deltageren ikke anvende databaser, søgemaskiner eller internettet. Der må ikke anvendes andet skriftligt materiale end det, der er udleveret i undervisningen samt egne noter.

Vedhæftede dokumenter:  
49834\_Datadrevet markedsføring\_Prøveindhold\_26-10-2021.docx;

Bedømmelsesgrundlag:  
Deltageren bedømmes på besvarelse af de spørgsmål, der hører til hver case.

Vedhæftede dokumenter:

Bedømmelseskriterier:  
Deltageren bedømmes på løsning af case-opgaverne ud fra disse kriterier:

- En delopgave kan give 2, 1 eller 0 point.
- 2 point gives, når kompetencemålet er opfyldt
- 1 point gives, når kompetencemålet er delvis opfyldt
- 0 point gives, når kompetencemålet ikke er opfyldt
- Der er mulighed for 12 point i alt.
- Kriteriet for at bestå er, at du opnår mindst 50 %, svarende til mindst 6 point.

Vedhæftede dokumenter:  
49834\_Datadrevet markedsføring\_Bedømmelseskema\_26-10-2021.docx;  
49834\_Datadrevet markedsføring\_Prøvevejledning\_26-10-2021.docx;