

Nummer: 46732
Titel: Webdesign - Test af brugervenlighed
Kort titel: wtest
Varighed: 1,0 dage.
Godkendelsesperiode: 09-11-2012 og fremefter
Status (EUU): GOD
Status (UVM): GOD
Delmål: Nej

Handlingsorienteret målformulering for arbejdsmarkedsuddannelserne

Deltageren præsenteres for testmetoder og teorier om brugervenlighed på digitale produkter. Deltageren kan anvende praktiske anerkendte testmetoder til afprøvning af brugervenlighed på et givent website. Deltageren arbejder med brugervenlighed med fokus på grafiske virkemidler, såsom anvendelse af farver og typografi.

Bestemmelser om bedømmelse som forudsætning for opnåelse af bevis

Uddannelsesinstitutionen udsteder et uddannelsesbevis til deltagere, der har nået det fastsatte mål med arbejdsmarkedsuddannelsen.

Eventuelt yderligere bestemmelser for certifikatuddannelser

Arbejdsmarkedsuddannelser med relevans for uddannelsesmål:

Målet indgår på nuværende tidspunkt i følgende fælles kompetencebeskrivelser:

2282 (AD) Produktion af kommunikations- og medieprodukter (moder-FKB)

Tekster til UddannelsesGuiden

WEB-søgetekst:

Efter uddannelsen kan deltageren anvende praktiske anerkendte testmetoder til afprøvning af brugervenlighed på et givent website. Deltageren kan sætte brugervenlighed i forhold til grafiske virkemidler, såsom farver og typografi.

Målgruppe:

Uddannelsen er udviklet til personer i faglærte og ufaglærte jobs, som arbejder med eller ønsker at arbejde med metoder og teknik til digital kommunikation i forbindelse med mediegrafisk produktion.

Mål:

Deltageren præsenteres for testmetoder og teorier om brugervenlighed på digitale produkter. Deltageren kan anvende praktiske anerkendte testmetoder til afprøvning af brugervenlighed på et givent website. Deltageren arbejder med brugervenlighed med fokus på grafiske virkemidler, såsom anvendelse af farver og typografi.

Varighed:

1,0 dag

Eksamen:

Uddannelsesinstitutionen udsteder et uddannelsesbevis til deltagere, der har nået det fastsatte mål med arbejdsmarkedsuddannelsen.

Den danske kvalifikationsramme for livslang læring

Niveau i den danske kvalifikationsramme for livslang læring: 4

Indhold:

Efter uddannelsen kan deltageren anvende praktiske anerkendte testmetoder til afprøvning af brugervenlighed på et givent website. Deltageren kan sætte brugervenlighed i forhold til grafiske virkemidler, såsom farver og typografi.

Jobmuligheder og videre uddannelse:

Uddannelsesbeviset giver mulighed for at varetage jobfunktioner i virksomheder/organisationer, som beskæftiger faglærte og/eller ufaglærte medarbejdere inden for det jobområde, arbejdsmarkedsuddannelsen retter sig imod, og som er beskrevet i uddannelsens centralt godkendte handlingsorienterede mål. Personer, som har dette uddannelsesbevis, har på en række områder mulighed for at få beviset anerkendt ved optagelse på en erhvervsuddannelse (merit). I bekendtgørelsen for erhvervsuddannelserne findes der nærmere bestemmelser om merit.

Bevis opnås således:

Beviset tildeles, når deltageren har nået arbejdsmarkedsuddannelsens centralt godkendte handlingsorienterede mål. For arbejdsmarkedsuddannelser, hvortil der er udviklet en prøve, vil dette som udgangspunkt forudsætte, at prøven er bestået. Der kan dog gives dispensation til prøveafleggelse. For arbejdsmarkedsuddannelser, hvortil der ikke er udviklet en prøve, vil beviset udstedes, hvis underviseren vurderer, at deltageren har nået arbejdsmarkedsuddannelsens centralt godkendte handlingsorienterede mål. Endelig kan beviset tildeles på baggrund af en individuel kompetencevurdering (IKV i AMU) med mindre, dette forhindres af anden lovgivning.

Uddannelsesinstitutioner som kan tildele bevis:

Beviset tildeles af offentlige og private uddannelsesinstitutioner, som er godkendt af Undervisningsministeriet til at udbyde arbejdsmarkedsuddannelsen.

Bevistekster

Bevisformat:A6

Gældende fra:09-11-2012

Bevistekst:Deltageren præsenteres for testmetoder og teorier om brugervenlighed på digitale produkter.

Deltageren kan anvende praktiske anerkendte testmetoder til afprøvning af brugervenlighed på et givent website.

Deltageren arbejder med brugervenlighed med fokus på grafiske virkemidler, såsom anvendelse af farver og typografi.

Prøver

Der er ingen godkendte prøver