



**Nummer:** 45925  
**Titel:** Trends og livsstil hos forbrugeren i detailhandlen  
**Kort titel:** trendsogliv  
**Varighed:** 1,0 dage.  
**Godkendelsesperiode:** 10-10-2007 og fremefter  
**Status (EUU):** GOD  
**Status (UVM):** GOD

### Handlingsorienteret målformulering for arbejdsmarkedsuddannelserne

Deltageren kan vejlede kunden i valg af varer under hensyntagen til de nye tendenser som forbrugsmønstre afspejler.

Deltageren har viden om den stigende individualisering og de mere sammensatte ønsker hos forbrugere. Deltageren kan søge informationer om aktuelle trends og livsstil, forbrugernes forventninger til bekvemmelighed, deres valg af farver og effekter mv. Deltageren har desuden viden om brancheglidning og globalisering, og hvordan disse forhold spiller ind ift. forbrugsmønstre og disses indflydelse på en hensigtsmæssig produktsammensætning og kundevejledning.

### Bestemmelser om bedømmelse som forudsætning for opnåelse af bevis

Uddannelsesbevis udstedes af uddannelsesinstitutionen til de deltagere, som efter underviserens vurdering har gennemført uddannelsen med tilfredsstillende resultat.

### Spørgsmål [www.viskvalitet.dk](http://www.viskvalitet.dk)

Deltager:

I hvilken grad synes du, at kurset har øget dine kompetencer, så du kan vejlede forbrugeren indenfor trends og livsstil?

I hvilken grad synes du, at du kan anvende de tilegnede værktøjer til fortsat udvikling af din jobfunktion?

Virksomhed:

Hvilken betydning har det for virksomheden, at medarbejderen efter kurset kan anvende øget kendskab til trends og livsstil?

Hvilken betydning har det for virksomheden, at medarbejderen efter kurset kan anvende de tilegnede værktøjer til fortsat udvikling af medarbejderens jobfunktion?

### Eventuelt yderligere bestemmelser for certifikatuddannelser

#### Arbejdsmarkedsuddannelser med relevans for uddannelsesmål:

41604 Farve, stil og kundevejledning

#### Målet indgår på nuværende tidspunkt i følgende fælles kompetencebeskrivelser:

2265 (AD) Detailhandel (moder-FKB)

### Tekster til UddannelsesGuiden

WEB-søgetekst:



På kurset får deltageren kendskab til nogle af de tendenser som afspejles blandt detailhandelens kunder, der bliver stadig mere fokuseret på begreber som "livsstil" og "tid". Der tages afsæt i kundens bevidste individuelle behov, og hvordan denne viden kan omsættes til praktisk salg og kundeservice.

**Målgruppe:**

Salgs- og servicemedarbejdere der arbejder i detailvirksomheder med direkte kundekontakt. Medarbejdere i virksomheder der arbejder med fremtidsorienteret produkter, hvor tidens trend har betydning.

**Mål:**

Deltageren kan vejlede kunden i valg af varer under hensyntagen til de nye tendenser som forbrugsmønstre afspejler. Deltageren har viden om den stigende individualisering og de mere sammensatte ønsker hos forbrugere. Deltageren kan søge informationer om aktuelle trends og livsstil, forbrugernes forventninger til bekvemmelighed, deres valg af farver og effekter mv. Deltageren har desuden viden om brancheglidning og globalisering, og hvordan disse forhold spiller ind ift. forbrugsmønstre og disses indflydelse på en hensigtsmæssig produktsammensætning og kundevejledning.

**Varighed:**

1,0 dag

**Eksamen:**

Uddannelsesbevis udstedes af uddannelsesinstitutionen til de deltagere, som efter underviserens vurdering har gennemført uddannelsen med tilfredsstillende resultat.

**Den danske kvalifikationsramme for livslang læring**

Niveau i den danske kvalifikationsramme for livslang læring: 4

**Indhold:**

På kurset får deltageren kendskab til nogle af de tendenser som afspejles blandt detailhandelens kunder, der bliver stadig mere fokuseret på begreber som "livsstil" og "tid". Der tages afsæt i kundens bevidste individuelle behov, og hvordan denne viden kan omsættes til praktisk salg og kundeservice.

**Jobmuligheder og videre uddannelse:**

Uddannelsesbeviset giver mulighed for at varetage jobfunktioner i virksomheder/organisationer, som beskæftiger faglærte og/eller ufaglærte medarbejdere inden for det jobområde, arbejdsmarkedsuddannelsen retter sig imod, og som er beskrevet i uddannelsens centralt godkendte handlingsorienterede mål. Personer, som har dette uddannelsesbevis, har på en række områder mulighed for at få beviset anerkendt ved optagelse på en erhvervsuddannelse (merit). I bekendtgørelsen for erhvervsuddannelserne findes der nærmere bestemmelser om merit.

**Bevis opnås således:**

Beviset tildeles ved bedømmelse af, om deltageren har nået arbejdsmarkedsuddannelsens centralt godkendte handlingsorienterede mål. For arbejdsmarkedsuddannelser, som afsluttes med en prøve, kan beviset også tildeles personer, som ikke har deltaget i undervisningen, men som aflægger prøven. Endelig kan beviset tildeles på baggrund af en individuel kompetencevurdering (IKV i AMU).

Uddannelsesinstitutioner som kan tildele bevis:



Beviset tildeles af offentlige og private uddannelsesinstitutioner, som er godkendt af Undervisningsministeriet til at udbyde arbejdsmarkedsuddannelsen.

### **Bevistekster**

Bevisformat: A6

Gældende fra: 10-10-2007

Bevistekst:

Deltageren kan vejlede kunden i valg af varer under hensyntagen til de nye tendenser som forbrugsmønstre afspejler.

Deltageren har viden om den stigende individualisering og de mere sammensatte ønsker hos forbrugere.

Deltageren kan søge informationer om aktuelle trends og livsstil, forbrugernes forventninger til bekvemmelighed, deres valg af farver og effekter mv.

Deltageren har desuden viden om brancheglidning og globalisering, og hvordan disse forhold spiller ind ift. forbrugsmønstre og disses indflydelse på en hensigtsmæssig produktsammensætning og kundevejledning.