

Nummer: 40430
Titel: Storytelling ifm kommunikation af events
Kort titel: storytelling
Varighed: 2,0 dage.
Godkendelsesperiode: 12-09-2011 og fremefter
Status (EUU): GOD
Status (UVM): GOD

Handlingsorienteret målformulering for arbejdsmarkedsuddannelserne

Deltageren kender betydningen af at anvende kreativ og interaktiv kommunikation.

Deltageren kan anvende grundprincipper fra fx storytelling, det vil sige bruge fortælling som kommunikationsmiddel, i forbindelse med kommunikation med kunder, sponsorer og interessenter, i forbindelse med gennemførelse af events.

Deltageren kan søge på hjemmesider og andre offentligt tilgængelige kilder til inspiration og således opdatere sig indenfor de nyeste kommunikative trends.

Bestemmelser om bedømmelse som forudsætning for opnåelse af bevis

Uddannelsesinstitutionen udsteder et uddannelsesbevis til deltagere, der har nået det fastsatte mål med arbejdsmarkedsuddannelsen.

Spørgsmål www.viskvalitet.dk

Deltager:

I hvilken grad kan du efter kurset anvende grundprincipper fra storytelling i forbindelse med kommunikation med kunder, sponsorer og interessenter, i forbindelse med gennemførelse af events?

I hvilken grad kan du efter kurset bruge dit kendskab til hjemmesider og andre offentligt tilgængelige kilder til inspiration og opdatering inden for de nyeste kommunikative trends?

Virksomhed:

Hvilken betydning har det for virksomheden, at medarbejderen efter kurset kan anvende grundprincipper fra storytelling i forbindelse med kommunikation med kunder, sponsorer og interessenter, i forbindelse med gennemførelse af events?

Hvilken betydning har det for virksomheden, at medarbejderen efter kurset kan søge inspiration og opdatere sig på hjemmesider og andre offentligt tilgængelige kilder om de nyeste kommunikative trends?

Eventuelt yderligere bestemmelser for certifikatuddannelser

Arbejdsmarkedsuddannelser med relevans for uddannelsesmål:

Målet indgår på nuværende tidspunkt i følgende fælles kompetencebeskrivelser:

2798 (AD) Viden- og forretningsservice (moder-FKB)

Tekster til UddannelsesGuiden

WEB-søgetekst:

Efter uddannelsen kender deltageren betydningen af at anvende kreativ og interaktiv kommunikation og kan aktivt anvende grundprincipper fra storytelling i forbindelse med kommunikation af events til bl.a. kunder og sponsorer.

Målgruppe:

Uddannelsen er udviklet til ufaglærte og faglærte medarbejdere i større eller mindre virksomheder, der arbejder med administrative opgaver i forbindelse med udvikling, tilrettelæggelse og gennemførelse af arrangementer, oplevelser og event.

Mål:

Deltageren kender betydningen af at anvende kreativ og interaktiv kommunikation. Deltageren kan anvende grundprincipper fra fx storytelling, det vil sige bruge fortælling som kommunikationsmiddel, i forbindelse med kommunikation med kunder, sponsorer og interessenter, i forbindelse med gennemførelse af events. Deltageren kan søge på hjemmesider og andre offentligt tilgængelige kilder til inspiration og således opdatere sig indenfor de nyeste kommunikative trends.

Varighed:

2,0 dage

Eksamen:

Uddannelsesinstitutionen udsteder et uddannelsesbevis til deltagere, der har nået det fastsatte mål med arbejdsmarkedsuddannelsen.

Den danske kvalifikationsramme for livslang læring

Niveau i den danske kvalifikationsramme for livslang læring: 5

Indhold:

Efter uddannelsen kan deltageren anvende forskellige kommunikationsformer aktivt, udtrykke sig kreativt og oplevelsesbaseret i forbindelse med dialogen med kunden samt opdatere firmaets kommunikative profil og tilføre oplevelser til kommunikationen med kunder.

Jobmuligheder og videre uddannelse:

Uddannelsesbeviset giver mulighed for at varetage jobfunktioner i virksomheder/organisationer, som beskæftiger faglærte og/eller ufaglærte medarbejdere inden for det jobområde, arbejdsmarkedsuddannelsen retter sig imod, og som er beskrevet i uddannelsens centralt godkendte handlingsorienterede mål. Personer, som har dette uddannelsesbevis, har på en række områder mulighed for at få beviset anerkendt ved optagelse på en erhvervsuddannelse (merit). I bekendtgørelsen for erhvervsuddannelserne findes der nærmere bestemmelser om merit.

Bevis opnås således:

Beviset tildeles ved bedømmelse af, om deltageren har nået arbejdsmarkedsuddannelsens centralt godkendte handlingsorienterede mål. For arbejdsmarkedsuddannelser, som afsluttes med en prøve, kan beviset også tildeles personer, som ikke har deltaget i undervisningen, men som aflægger prøven. Endelig kan beviset tildeles på baggrund af en individuel kompetencevurdering (IKV i AMU).

Uddannelsesinstitutioner som kan tildele bevis:

Beviset tildeles af offentlige og private uddannelsesinstitutioner, som er godkendt af Undervisningsministeriet til at udbyde arbejdsmarkedsuddannelsen.

Bevistekster

Bevisformat: A6
Gældende fra: 12-09-2011

Bevistekst:
Deltageren kender betydningen af at anvende kreativ og interaktiv kommunikation.

Deltageren kan anvende grundprincipper fra fx storytelling, det vil sige bruge fortælling som kommunikationsmiddel, i forbindelse med kommunikation med kunder, sponsorer og interessenter, i forbindelse med gennemførelse af events.

Deltageren kan søge på hjemmesider og andre offentligt tilgængelige kilder til inspiration og således opdatere sig indenfor de nyeste kommunikative trends.