

Nummer: 40426
Titel: Valg af eventtype i forhold til kundebehov
Kort titel: eventmatch
Varighed: 1,0 dage.
Godkendelsesperiode: 12-09-2011 og fremefter
Status (EUU): GOD
Status (UVM): GOD

Handlingsorienteret målformulering for arbejdsmarkedsuddannelserne

Deltageren kan afdække kundebehov og præsentere kunden for den optimale eventtype til dækning af behovet.

Deltageren kan anvende teknikker til at afdække kundens ønsker, situation og værdier, og kan på baggrund af kendskab til forskellige eventtyper og deres nytteværdi, præsentere kunden for det optimale valg af event.

Deltageren kender kulturelle udtryksformer, i form af forskellige typer af events/arrangementer/oplevelser, eksempelvis koncert, teater, festuge, markeder, udstillinger, teambuilding, happening mv. og deres gennemslagskraft.

Bestemmelser om bedømmelse som forudsætning for opnåelse af bevis

Uddannelsesinstitutionen udsteder et uddannelsesbevis til deltagere, der har nået det fastsatte mål med arbejdsmarkedsuddannelsen.

Spørgsmål www.viskvalitet.dk

Deltager:

I hvilken grad synes du, at du efter kurset kan anvende teknikker til at afdække kundebehov og præsentere kunden for den optimale eventtype til dækning af behovet?

I hvilken grad synes du, at du efter kurset har opnået kendskab til kulturelle udtryksformer og deres gennemslagskraft?

Virksomhed:

Hvilken betydning har det for virksomheden, at medarbejderen efter kurset kan foreslå den rette eventtype på baggrund af afdækkede kundebehov?

Hvilken betydning har det for virksomheden, at medarbejderen efter kurset kan forskellige udtryksformer og deres gennemslagskraft?

Eventuelt yderligere bestemmelser for certifikatuddannelser

Arbejdsmarkedsuddannelser med relevans for uddannelsesmål:

Målet indgår på nuværende tidspunkt i følgende fælles kompetencebeskrivelser:

2798 (AD) Viden- og forretningsservice (moder-FKB)

Tekster til UddannelsesGuiden

WEB-søgetekst:

Efter uddannelsen kan deltageren selvstændigt analysere kundens behov, identificere og udvælge forskellige typer af events til bedst muligt nytte for kunden samt præsentere kunden for det optimale valg af event med fokus på nytteværdi for kundens formål.

Målgruppe:

Uddannelsen er udviklet til ufaglærte og faglærte medarbejdere i større eller mindre virksomheder, der arbejder med administrative opgaver i forbindelse med udvikling, tilrettelæggelse og gennemførelse af arrangementer, oplevelser og event.

Mål:

Deltageren kan afdække kundebehov og præsentere kunden for den optimale eventtype til dækning af behovet. Deltageren kan anvende teknikker til at afdække kundens ønsker, situation og værdier, og kan på baggrund af kendskab til forskellige eventtyper og deres nytteværdi, præsentere kunden for det optimale valg af event. Deltageren kender kulturelle udtryksformer, i form af forskellige typer af events/arrangementer/oplevelser, eksempelvis koncert, teater, festuge, markeder, udstillinger, teambuilding, happenings mv. og deres gennemslagskraft.

Varighed:

1,0 dag

Eksamen:

Uddannelsesinstitutionen udsteder et uddannelsesbevis til deltagere, der har nået det fastsatte mål med arbejdsmarkedsuddannelsen.

Den danske kvalifikationsramme for livslang læring

Niveau i den danske kvalifikationsramme for livslang læring: 4

Indhold:

Efter uddannelsen kan deltageren selvstændigt analysere kundens behov, identificere og udvælge forskellige typer af events til bedst muligt nytte for kunden samt præsentere kunden for det optimale valg af event med fokus på nytteværdi for kundens formål.

Jobmuligheder og videre uddannelse:

Uddannelsesbeviset giver mulighed for at varetage jobfunktioner i virksomheder/organisationer, som beskæftiger faglærte og/eller ufaglærte medarbejdere inden for det jobområde, arbejdsmarkedsuddannelsen retter sig imod, og som er beskrevet i uddannelsens centralt godkendte handlingsorienterede mål. Personer, som har dette uddannelsesbevis, har på en række områder mulighed for at få beviset anerkendt ved optagelse på en erhvervsuddannelse (merit). I bekendtgørelsen for erhvervsuddannelserne findes der nærmere bestemmelser om merit.

Bevis opnås således:

Beviset tildeles ved bedømmelse af, om deltageren har nået arbejdsmarkedsuddannelsens centralt godkendte handlingsorienterede mål. For arbejdsmarkedsuddannelser, som afsluttes med en prøve, kan beviset også tildeles personer, som ikke har deltaget i undervisningen, men som aflægger prøven. Endelig kan beviset tildeles på baggrund af en individuel kompetencevurdering (IKV i AMU).

Uddannelsesinstitutioner som kan tildele bevis:

Beviset tildeles af offentlige og private uddannelsesinstitutioner, som er godkendt af Undervisningsministeriet til at udbyde arbejdsmarkedsuddannelsen.

Bevistekster

Bevisformat: A6
Gældende fra: 12-09-2011

Bevistekst:

Deltageren kan afdække kundebehov og præsentere kunden for den optimale eventtype til dækning af behovet.

Deltageren kan anvende teknikker til at afdække kundens ønsker, situation og værdier, og kan på baggrund af kendskab til forskellige eventtyper og deres nytteværdi, præsentere kunden for det optimale valg af event.

Deltageren kender kulturelle udtryksformer, i form af forskellige typer af events/arrangementer/oplevelser, eksempelvis koncert, teater, festuge, markeder, udstillinger, teambuilding, happenings mv. og deres gennemslagskraft.